**23 de julho de 2025**

**A Grupográfico otimiza as suas capacidades de produção com a Acuity Prime L da Fujifilm para responder às crescentes exigências do mercado**

A Grupográfico, fornecedora líder de soluções de impressão e comunicação visual, atualizou a sua linha de produção com uma Fujifilm Acuity Prime L para melhorar os prazos de entrega, aumentar a qualidade de impressão e satisfazer as crescentes necessidades dos seus clientes.

Fundada em 1994, a Grupográfico emprega 14 funcionários e oferece um serviço completo que vai além da produção, incluindo impressão e comunicação visual. A empresa fabrica uma grande variedade de produtos, desde a sinalética até às embalagens personalizadas, servindo uma ampla gama de clientes.

Oscar Ramon, diretor comercial da Grupográfico, comenta: “A Acuity Prime L foi instalada no primeiro trimestre de 2024. Investimos nesta máquina com vista a lidarmos com um maior volume de trabalho, reduzir os prazos de entrega e melhorar a qualidade dos produtos. Esse era exatamente o nosso objetivo e tornou-se óbvio que a Acuity Prime L oferecia tudo isto. Pudemos testá-la várias vezes com a nossa equipa, utilizando trabalhos reais e concordámos unanimemente que queríamos esta máquina nas nossas instalações.”

A Grupográfico opera há mais de 30 anos e está empenhada em manter a sua competitividade através de um investimento contínuo nas mais recentes tecnologias. Sr. Ramon acrescenta, “Procuramos estar sempre bem informados sobre equipamentos e materiais. Grande parte do nosso trabalho implica tiragens curtas, onde cada segundo conta. Com a Acuity Prime L, verificámos que as mudanças de tarefas e a impressão eram extremamente rápidas e que a qualidade de impressão era excelente. Para além dos ganhos em velocidade e secagem, é um prazer vê-la a funcionar: rápida, fiável e silenciosa.

Com os clientes a exigirem prazos de entrega cada vez mais curtos e produtos de alta qualidade, o Sr. Ramon explica que a combinação de velocidade e qualidade oferecida pela Acuity Prime L é crucial para ajudar a satisfazer essas exigências. “Permitiu-nos melhorar substancialmente a eficiência da produção,” afirma. “Graças não só à velocidade, mas também à funcionalidade de produção por zonas para trabalhos de pequeno formato, que permite cumprir prazos mais apertados e executar tiragens mais longas.”

A produção de sinalética em grande formato também se tornou mais eficiente, resolvendo desafios anteriores com prazos de entrega apertados, afirma Ramon: “A sinalética em grande formato foi um pouco desafiante para nós devido aos prazos de entrega apertados, pelos quais tivemos que, diversas vezes, trabalhar horas extras para os cumprir. Agora, trabalhamos com mais tranquilidade. Essa é a maior vantagem em termos de produção.”

Os clientes de design e criativos da Grupográfico deram um feedback extremamente positivo após testarem a máquina nos seus próprios projetos, sendo que a equipa também elogiou a Acuity Prime L pela facilidade de utilização, operação intuitiva, boa fiabilidade, interface de utilizador simples, design inteligente da máquina e facilidade de troca de tinta. O Sr. Ramon afirma: “Isto é outro nível, é a frase que mais ouvimos dos funcionários que a utilizam.” A facilidade de utilização destaca-se, pois a máquina é muito intuitiva e fiável. É um prazer trabalhar na interface do utilizador, estruturalmente a máquina é bem construída, e também tem muito bom aspeto! Além disso, tudo é de fácil acesso e a troca da tinta é simples.”

A Grupográfico elogiou o apoio da Fujifilm durante todo o processo de venda e instalação, destacando o seu profissionalismo e compromisso em fornecer soluções eficientes.

Com a Acuity Prime L instalada, a Grupográfico está bem posicionada para expandir a sua base de clientes, oferecer um serviço ainda mais rápido e continuar a crescer no mercado competitivo das comunicações visuais.

Joan Casas, diretor, Fujifilm Graphic Communication, Espanha, comenta: “Esta instalação faz parte do compromisso contínuo da Fujifilm para com o setor da impressão em grande formato, e estamos entusiasmados em ver a Grupográfico aproveitar ao máximo os recursos da Acuity Prime L. Acreditamos que será um recurso valioso para o avanço dos seus negócios, e a Fujifilm tem muito orgulho nesta parceria durante esta importante etapa.”

Xavier Mari, diretor comercial da Global Managing, um importante parceiro de distribuição da Fujifilm, comenta: “Reconhecemos que a Grupográfico necessitava de uma solução de impressão versátil e de alto desempenho, e a Fujifilm Acuity Prime L era a escolha ideal. A sua velocidade, qualidade e facilidade de utilização irão, sem dúvida, dar à empresa capacidade para satisfazer as crescentes exigências do mercado e melhorar as suas capacidades de produção. Temos muito orgulho no facto de termos contribuído para esta importante aquisição.”

Saiba mais sobre as soluções de impressão em grande formato da Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrimeL)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470