**23 de julio de 2025**

**Grupo Gráfico incrementa sus capacidades de producción con la Acuity Prime L de Fujifilm para satisfacer las crecientes demandas del mercado**

Grupo Gráfico, un proveedor líder de soluciones de impresión y comunicación visual, ha actualizado su línea de producción con una Fujifilm Acuity Prime L para acelerar los plazos de entrega, aumentar la calidad de impresión y satisfacer las crecientes necesidades de sus clientes.

Fundado en 1994, Grupo Gráfico cuenta con 14 empleados y ofrece un servicio integral que va más allá de la producción, incluyendo la impresión y comunicación visual. La empresa fabrica una gran variedad de productos, desde señalización hasta embalajes personalizados, atendiendo a una amplia gama de clientes.

Óscar Ramón, Director Comercial de Grupo Gráfico, comenta:
“La Acuity Prime L se instaló en el primer trimestre de 2024. Invertimos en esta máquina para manejar un mayor volumen de trabajo, reducir los plazos de entrega y mejorar la calidad del producto. Ese era exactamente nuestro objetivo, y estaba claro que la Acuity Prime L ofrecía todo esto. Pudimos probarla varias veces con nuestro equipo utilizando trabajos reales, y todos coincidimos unánimemente en que queríamos esta máquina en nuestras instalaciones”.

Grupo Gráfico lleva más de 30 años operando y mantiene su competitividad a través de una inversión constante en la tecnología más avanzada. El Sr. Ramón añade: “Siempre intentamos mantenernos bien informados sobre equipos y materiales. Gran parte de nuestro trabajo implica tiradas cortas, donde cada segundo cuenta. Con la Acuity Prime L, vimos que los cambios de trabajo y la posterior impresión eran extremadamente rápidos, y la calidad de impresión es excelente. Más allá de la mejora en la velocidad y secado, es un placer verla operar: rápida, fiable y silenciosa”.

Con clientes que demandan plazos de entrega cada vez más rápidos y productos de alta calidad, el Sr. Ramón explica que la combinación de velocidad y calidad que ofrece la Acuity Prime L es crucial para ayudar a satisfacer esas demandas. “Nos ha permitido mejorar sustancialmente la eficiencia de la producción”, afirma. “Gracias no solo a su velocidad, sino también a la funcionalidad de producción basada en zonas para trabajos de pequeño formato, lo que permite plazos más ajustados y tiradas más largas”.

La producción de señalización de gran formato también se ha vuelto más eficiente, resolviendo desafíos anteriores con plazos de entrega ajustados. El Sr. Ramón: “La señalización de gran formato era un reto para nosotros por los plazos de entrega tan cortos; a menudo teníamos que hacer horas extra para cumplirlos. Ahora, trabajamos con más calma. Ese es el principal beneficio en producción”.

Los clientes de diseño y creatividad de Grupo Gráfico han dado comentarios sumamente positivos después de probar la máquina con sus propios proyectos, y el equipo también ha elogiado la Acuity Prime L por su facilidad de uso, con un funcionamiento intuitivo, buena fiabilidad, interfaz de usuario sencilla, diseño inteligente de la máquina y facilidad de cambio de tinta. El Sr. Ramón dice: “Está a otro nivel, esa es la frase que más hemos oído del personal que la utiliza. La facilidad de uso destaca ya que la máquina es muy intuitiva y fiable. La interfaz de usuario es agradable para trabajar, estructuralmente la máquina está bien construida, ¡y además tiene buen aspecto! También todo está fácilmente accesible y el cambio de tintas es muy sencillo”.

Grupo Gráfico elogió el apoyo de Fujifilm durante todo el proceso de venta e instalación, destacando su profesionalismo y compromiso para proporcionar soluciones eficaces.

Con la Acuity Prime L instalada, Grupo Gráfico está bien posicionado para ampliar su base de clientes, ofrecer un servicio aún más rápido y continuar su crecimiento en el competitivo mercado de la comunicación visual.

Joan Casas, Gerente de Fujifilm Graphic Communication, España, comenta: “Esta instalación forma parte del compromiso continuo de Fujifilm con el sector del gran formato, y estamos entusiasmados de ver a Grupo Gráfico aprovechar al máximo las capacidades de la Acuity Prime L. Creemos que será un activo valioso para su negocio en el futuro y Fujifilm se enorgullece de asociarse con ellos en este importante paso”.

Xavier Marí, Director Comercial de Global Managing, un socio distribuidor clave de Fujifilm, comenta: “Identificamos la necesidad de Grupo Gráfico de contar con una solución de impresión versátil y de alto rendimiento, y la Fujifilm Acuity Prime L era la opción ideal. Su velocidad, calidad y facilidad de uso sin duda les permitirán satisfacer las crecientes demandas del mercado y mejorar sus capacidades de producción. Estamos orgullosos de haber facilitado esta importante adquisición”.

Obtenga más información sobre las soluciones de impresión de gran formato de Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/es/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrimeL)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470