**29. Juli 2025**

**QPS Print investiert in Fujifilm Acuity Prime, um Produktionsgeschwindigkeit zu steigern und neue Chancen für Wachstum zu erschließen**

QPS Print, ein Spezialunternehmen für Großformatdruck mit Sitz im britischen Stoke-on-Trent, setzt jetzt einen Fujifilm Acuity Prime-Flachbettdrucker ein, um seine Produktionskapazität zu erweitern und umfangreichere Aufträge annehmen zu können. QPS Print ist seit nunmehr fast 40 Jahren im Geschäft. Das Unternehmen begann mit Siebdruck und entwickelte sich schließlich zu einem Full-Service-Anbieter im Bereich Großformatdruck. QPS Print beschäftigt 25 Fachkräfte und bedient sowohl gewerbliche Kunden als auch Endkunden in vielen Sektoren, darunter Einzelhandel, Freizeit, Gastronomie und Bildung, um nur einige zu nennen. Produziert wird alles von Schildern über Verkaufsdisplays bis hin zu Wandgestaltungen und vielem mehr.

Das Unternehmen bietet End-to-End-Service von Konzept und Design bis hin zu Herstellung, Versand und Installation. Es unterhält langjährige Beziehungen zu Fujifilm, die bereits seit Fujifilms Einstieg in den Digitaldruck bestehen.

Jamie Copeland, Managing Director, QPS Print, sagt dazu: „Zusammen mit weiteren Produkten von Fujifilm wird die Prime unsere vierte Fujifilm Acuity Maschine sein. Wir haben uns eine Reihe von Maschinen angesehen. Doch aufgrund des über die Jahre gewonnenen Vertrauens in die Produkte und Services und in den Support von Fujifilm ist uns die Entscheidung für die Acuity Prime leicht gefallen.“

Die Acuity Prime ist seit Anfang 2025 installiert und hat bereits für enorme Zugewinne an Geschwindigkeit und Produktivität gesorgt. Auch wenn sie die gleiche Druckbettgröße wie frühere Maschinen aufweist, kann QPS Print dank ihrer höheren Leistung größere Auflagen drucken, die aus zeitlichen oder finanziellen Gründen bisher nicht machbar waren.

Copeland sagt weiter: „Die Acuity Prime ermöglicht uns im Vergleich zu unseren bisherigen Maschinen eine bedeutende Steigerung der Produktivität. Geschwindigkeit und Kapazität waren für uns die entscheidenden Faktoren. Aufgrund des zusätzlichen Durchsatzes können wir im Wettbewerb besser bestehen und größere Aufträge liefern als zuvor. Die Acuity Prime hat uns auch zu einer effizienteren Produktion verholfen – teilweise aufgrund der Effizienz ihrer LED-Härtungslampen im Vergleich zu dem bisherigen Tintenhärtungssystem. So können wir unsere Energiekosten reduzieren und müssen die Lampen nicht mehr ständig wechseln.“

Die Acuity Prime nutzt die speziell für sie konzipierte Tintenserie Uvijet UV von Fujifilm. Copeland dazu: „Die Farbbrillanz und die erhöhte Tintenergiebigkeit sind hervorragend. Damit erhalten alle Substrate ein sehr gutes Oberflächenfinish.“

Dank der erhöhten Geschwindigkeit und Kapazität der neuen Acuity Prime konnte sich QPS Print überregional neue Potentiale erschließen.

Copeland weiter: „Dank der Investition in diese neue Maschine können wir unseren Markt erweitern und haben jetzt neue Möglichkeiten an der Hand, nicht nur lokale Kundschaft zu bedienen. Wir haben jetzt die Kapazität und sind in einer viel stärkeren Position, um größere Aufträge zu bearbeiten und überregionale Zielmärkte anzusprechen.“

In Zukunft erwägt QPS Print den Kauf weiterer Acuity Prime Maschinen als Ersatz für ältere Drucker. „Mit dieser Geschwindigkeit und bei diesen Betriebskosten ist die Acuity Prime eine außergewöhnliche Maschine”, so Copeland. „Es ist durchaus wahrscheinlich, dass wir in naher Zukunft noch weitere Fujifilm-Maschinen anschaffen werden.“

Beim Kauf- und Installationsprozess hat Fujifilm, seit 20 Jahren ein Partner von QPS Print, das Unternehmen umfassend unterstützt. Copeland weiter: „Das Fujifilm-Team hat hervorragende Arbeit geleistet: Wir haben Demonstrationen der Maschinen in Fujifilms Anlage in Broadstairs gesehen, und Fujifilm hat Standortbegutachtungen hier bei QPS durchgeführt, damit im Vorfeld der Installation alles bereit war. Die Installation selbst erfolgte in nur wenigen Tagen.“

Andy Webb, Head of Inkjet and Packaging UK bei Fujifilm, sagt dazu: „Wir freuen uns erleben zu dürfen, wie QPS Print mit der Investition in die Acuity Prime an seine langjährige Zusammenarbeit mit Fujifilm anknüpft. Es handelt sich um eine vielseitige, effiziente und hoch leistungsfähige Druckmaschine, die speziell für die Herausforderungen des aktuellen Marktes für Großformatdruck entwickelt wurde. Wir sind stolz, dass wir QPS Print bei der Erweiterung seiner Kapazitäten und beim Erschließen spannender neuer Potentiale unterstützen können.“

Weitere Informationen über Fujifilms Lösungen für den Großformatdruck: [https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470