Pressemitteilung

**Durst Group integriert GMG Farbmanagement in Durst Workflow und Smart Factory-Portfolio – Neuer Standard für farbverbindliche Printproduktion**

**Brixen/Italien, 01. September 2025 – Die Durst Group, führender Hersteller digitaler Druck- und Produktionstechnologien, gibt die vollständige Integration der spektralen GMG Farbmanagementtechnologie in ihre propriätere Durst Workflow sowie in das offene Smart Factory-Portfolio der Open Software Initiative bekannt.**

**Die Veröffentlichung der Lösung ist im Rahmen der Vorstellung der Open Software Initiative auf der Printing United 2025 geplant.**

Mit dieser Integration setzt Durst einen neuen Branchenstandard für automatisiertes und farbverbindliches Drucken – unabhängig vom Drucksystem oder Substrat. Der Durst Workflow wird künftig mit dem vollständig eingebetteten voll spektralen GMG Farbmanagement ausgeliefert. Bestehende Kunden mit Software-Agreement profitieren von dieser neuen Lösung ohne weitere Kosten. Die Integration erstreckt sich über alle Marktsegmente, in denen Durst aktiv ist: Etiketten & Verpackung, Wellpappe sowie Sign & Display. Gleichzeitig ist die GMG Lösung nun auch ein Bestandteil der modularen Smart Factory Architektur und ein zentrales Element der Open Software Initiative, mit der Durst eine durchgängige und offene Produktionslandschaft aufbaut.

„Mit der Integration von GMG in unseren Durst Workflow und die offene Smart Factory-Plattform bieten wir ein einzigartiges Niveau an Farbverbindlichkeit, das vollständig automatisiert und skalierbar ist”, sagt Michael Deflorian, Director Business Unit Software & Solutions bei der Durst Group. „Gleichzeitig ist dies ein erstes konkretes Beispiel für eine echte *Best-of-Breed*-Integration im Sinne unserer Open Software Initiative. Damit unterstreichen wir unseren Anspruch, die besten Softwarelösungen am Markt nicht nur für Durst Kunden, sondern für die gesamte Industrie zugänglich zu machen.“

Darrian Young, Global Partnership Manager bei GMG, ergänzt:

„Die Partnerschaft mit Durst vereint zwei Unternehmen, die Innovation und Qualität im Kern ihrer DNA tragen. Durch die Integration in den Durst Workflow und die Smart Factory-Architektur entsteht ein durchgängiger, medienneutraler Produktionsprozess – ein echter Gamechanger für den Markt.“

Mit dieser Weiterentwicklung stärkt die Durst Group ihre Position als Technologieanbieter für End-to-End-Produktionslösungen und treibt gleichzeitig den offenen, systemübergreifenden Ansatz der Open Software Initiative weiter voran. Die offizielle Vorstellung der Integration erfolgt rund um die Printing United 2025.

###

**Über Durst Group**

Die Durst Group ist ein weltweit führender Hersteller von digitalen Druck- und Produktionstechnologien. Aus dem Herzen der Alpen liefert Durst seit fast 90 Jahren Innovation – heute mit einer klaren Führungsrolle in dem Bereich der nachhaltigen, intelligent vernetzten Druckproduktion. Die Durst Drucksysteme gelten als Referenz für Zuverlässigkeit und Qualität. Die Durst Softwareplattform setzt Maßstäbe – modular aufgebaut, kontinuierlich erweitert und konsequent auf die Bedürfnisse von Kunden und Anwendern ausgerichtet. „Made in Durst“ steht deshalb für Technologieführerschaft mit Substanz – entwickelt für industrielle Anforderungen, gebaut für den Erfolg der Kunden.

Weitere Informationen über die Durst Group finden Sie auf der Website [www.durst-group.com](http://www.durst-group.com).

**Über GMG**

GMG ist der führende Entwickler von High-End-Farbmanagement-Lösungen. Das Unternehmen wurde 1984 in Tübingen, Deutschland, gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit 40 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Branchenpionier, der buchstäblich die Standards in diesem Segment setzt. Das Hauptaugenmerk von GMG liegt auf der Entwicklung von Komplettlösungen zur Standardisierung von Farbmanagement-Workflows für verschiedene Druckverfahren und für unterschiedliche Substrate. GMG ist mit über 12.000 installierten Farbmanagement-Systemen auf der ganzen Welt zu Hause. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Kreativagenturen, Prepressunternehmen, Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital-, Tiefdruck- und Großformatdruckereien. GMG ist sowohl mit eigenen Tochtergesellschaften als auch über ein breites Partnernetzwerk global vertreten.

Weitere Informationen über GMG finden Sie unter [www.gmgcolor.com](http://www.gmgcolor.com)



© **2024 GMG GmbH & Co. KG.** GMG, das GMG Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen. GMG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen technischer oder anderer Art vorzunehmen.