Comunicado de prensa

**Durst Group integra la gestión del color de GMG en Durst Workflow y en el portafolio Smart Factory – Un nuevo referente para una producción de impresión con precisión cromática**

**Bressanone/Italia, 1 de septiembre de 2025 – Durst Group, fabricante líder de tecnologías digitales de impresión y producción, anuncia la integración completa de la tecnología espectral de gestión del color de GMG en su software propietario Durst Workflow, así como en el portafolio abierto Smart Factory de la Open Software Initiative.**

**El lanzamiento oficial de la solución está previsto en coincidencia con la presentación de la Open Software Initiative en Printing United 2025.**

Con esta integración, Durst establece un nuevo estándar en la industria para una producción automatizada y consistente en color – independientemente del sistema de impresión o del sustrato. A partir de ahora, Durst Workflow se entregará con la gestión del color espectral de GMG completamente integrada. Los clientes con un contrato de software válido recibirán esta nueva solución sin coste adicional.
La integración abarca todos los segmentos de mercado en los que Durst opera: etiquetas & packaging, cartón ondulado y rotulación & display. Además, la solución de GMG se convierte en un componente clave de la arquitectura modular Smart Factory y en un elemento central de la Open Software Initiative, con la que Durst está construyendo un ecosistema de producción abierto y totalmente conectado.

“Con la integración de GMG en nuestro Durst Workflow y en la plataforma abierta Smart Factory, ofrecemos un nivel único de consistencia cromática, totalmente automatizado y escalable”, afirma Michael Deflorian, Director Business Unit Software & Solutions en Durst Group.
“Al mismo tiempo, este es el primer ejemplo concreto de una verdadera integración integración de excelencia en el espíritu de nuestra Open Software Initiative. Subraya nuestra ambición de poner a disposición de toda la industria, y no solo de los clientes Durst, las mejores soluciones de software del mercado.”

Darrian Young, Global Partnership Manager en GMG, añade:
“La colaboración con Durst reúne a dos empresas que llevan la innovación y la calidad en su ADN. La integración en Durst Workflow y en la arquitectura Smart Factory hace posible un proceso de producción coherente y independiente del soporte – una auténtica revolución para el mercado.”

Con este avance, Durst Group refuerza su posición como proveedor tecnológico de soluciones de producción de extremo a extremo, al tiempo que impulsa el enfoque abierto e interconectado de la Open Software Initiative. La presentación oficial de la integración se llevará a cabo en Printing United 2025.

###

**Acerca de Durst Group**Durst Group es líder mundial en tecnologías digitales de impresión y producción. Con sede en el corazón de los Alpes, Durst lleva casi 90 años ofreciendo innovación – hoy con un fuerte enfoque en la producción de impresión sostenible e inteligentemente conectada. Los sistemas de impresión Durst son reconocidos como referencia en fiabilidad y calidad. La plataforma de software de Durst es modular, evoluciona continuamente y está siempre alineada con las necesidades de clientes y usuarios.
“Made in Durst” significa liderazgo tecnológico con propósito – desarrollado para el rendimiento industrial, construido para garantizar el éxito de los clientes. Para más información, visite: [www.durst-group.com](http://www.durst-group.com)

**Acerca de GMG**

GMG es el principal desarrollador de soluciones avanzadas de gestión del color. La empresa fue fundada en 1984 en Tübingen, cerca de Stuttgart (Alemania), donde mantiene hasta hoy su sede central. Con 40 años de experiencia en gestión del color, GMG es un pionero del sector que literalmente define los estándares en este segmento. GMG se centra en ofrecer soluciones completas para estandarizar los flujos de trabajo de gestión del color en diferentes métodos de impresión y distintos sustratos. GMG cuenta con más de 12.000 instalaciones de sistemas de gestión del color en todo el mundo. Entre sus clientes se incluyen agencias creativas, empresas de preimpresión, impresores offset, flexo, de packaging y digitales, así como impresores de huecograbado y gran formato. GMG está representada a nivel mundial tanto a través de sus propias filiales como de una extensa red de socios.
Para más información sobre GMG, visite: [www.gmgcolor.com](http://www.gmgcolor.com).



© **2024 GMG GmbH & Co. KG**. GMG, el logotipo de GMG y los nombres específicos de los productos son marcas registradas de GMG GmbH & Co. KG. Todas las demás denominaciones y productos mencionados son marcas registradas de sus respectivas empresas. GMG se reserva el derecho de realizar cambios, técnicos o de otro tipo, en cualquier momento.