Communiqué de presse

**Durst Group intègre la gestion des couleurs GMG dans Durst Workflow et le portefeuille Smart Factory – Un nouveau standard pour une production d’impression fidèle aux couleurs**

**Bressanone/Italie, 1er septembre 2025 – Durst Group, fabricant leader de technologies numériques d’impression et de production, annonce l’intégration complète de la technologie spectrale de gestion des couleurs de GMG dans son logiciel propriétaire Durst Workflow ainsi que dans sa suite de solutions ouvertes Smart Factory de l’Open Software Initiative.  
Le lancement officiel de la solution est prévu lors de la présentation de l’Open Software Initiative à Printing United 2025.**

Avec cette intégration, Durst établit une nouvelle référence pour la production automatisée et cohérente en couleur – indépendamment du système d’impression ou du support. Dorénavant, Durst Workflow sera livré avec la gestion des couleurs spectrale de GMG entièrement intégrée. Les clients disposant d’un contrat logiciel valide bénéficieront de cette nouvelle solution sans frais supplémentaires.  
L’intégration couvre tous les segments de marché dans lesquels Durst est actif : étiquettes & emballages, carton ondulé ainsi que signalétique & affichage. De plus, la solution GMG devient un élément clé de l’architecture modulaire Smart Factory et un composant central de l’Open Software Initiative, la vision de Durst pour un écosystème de production ouvert et entièrement connecté.

“En intégrant GMG dans notre Durst Workflow et notre plateforme ouverte Smart Factory, nous offrons un niveau unique de cohérence chromatique – totalement automatisé et hautement évolutif”, déclare Michael Deflorian, Director Business Unit Software & Solutions chez Durst Group.  
“Dans le même temps, il s’agit du premier exemple concret d’une véritable intégration best-of-breed dans l’esprit de notre Open Software Initiative. Cela souligne notre ambition de rendre accessibles les meilleures solutions logicielles du marché – non seulement aux clients Durst, mais à l’ensemble de l’industrie de l’impression.”

Darrian Young, Global Partnership Manager chez GMG, ajoute :

“Ce partenariat réunit deux entreprises qui portent l’innovation et la qualité au cœur de leur ADN. L’intégration dans le Durst Workflow et l’architecture Smart Factory permet un processus de production cohérent et indépendant du support – un véritable gamechanger pour le marché.”

Avec cette étape, Durst Group renforce sa position de fournisseur de technologies pour des solutions de production de bout en bout, tout en faisant progresser l’approche ouverte et intersystèmes de l’Open Software Initiative. La présentation officielle de l’intégration aura lieu lors de Printing United 2025.

###

**À propos de Durst Group**Durst Group est un leader mondial dans les technologies numériques d’impression et de production. Basée au cœur des Alpes, Durst propose des innovations depuis près de 90 ans – aujourd’hui avec un fort accent sur une production d’impression durable et intelligemment connectée. Les systèmes d’impression Durst sont reconnus comme des références en matière de fiabilité et de qualité. La plateforme logicielle Durst est modulaire, en constante évolution et toujours alignée sur les besoins des clients et des utilisateurs.  
“Made in Durst” incarne un leadership technologique solide – développé pour la performance industrielle, conçu pour assurer le succès des clients. Pour plus d’informations, visitez : [www.durst-group.com](http://www.durst-group.com)

**À propos de GMG**

GMG est le principal développeur de solutions haut de gamme de gestion des couleurs. Fondée en 1984 à Tübingen, près de Stuttgart, en Allemagne, l’entreprise y a toujours son siège social. Avec 40 ans d’expérience dans la gestion des couleurs, GMG est un pionnier du secteur qui définit littéralement les standards dans ce domaine. GMG se concentre sur le développement de solutions complètes permettant de standardiser les flux de travail de gestion des couleurs pour différents procédés d’impression et divers substrats. GMG compte plus de 12 000 installations de systèmes de gestion des couleurs dans le monde. Parmi ses clients figurent des agences de création, des entreprises de prépresse, des imprimeurs offset, flexo, packaging et numériques, ainsi que des imprimeurs hélio et grand format. GMG est présent dans le monde entier, à la fois via ses propres filiales et par un vaste réseau de partenaires.  
Pour plus d’informations sur GMG, visitez : [www.gmgcolor.com](http://www.gmgcolor.com).



© **2024 GMG GmbH & Co. KG**. GMG, le logo GMG et les noms spécifiques des produits sont des marques déposées de GMG GmbH & Co. KG. Toutes les autres dénominations et produits mentionnés sont des marques déposées de leurs sociétés respectives. GMG se réserve le droit d’apporter à tout moment des modifications, techniques ou autres.