**02 září 2025**

**PressOn investuje do Acuity Ultra Hybrid LED od Fujifilmu, aby zvýšil rychlost, spolehlivost a všestrannost**

Specialista na širokoformátový tisk PressOn se sídlem v Kentu se stal nejnovějším britským tiskovým podnikem, který investoval do hybridní LED tiskárny Fujifilm Acuity Ultra, vysoce výkonné tiskárny navržené pro tuhá i flexibilní média. Stroj byl nainstalován v červnu 2025 a již přináší významná zlepšení v rychlosti, kvalitě a variabilitě médií, přičemž podporuje dlouhodobý závazek společnosti k udržitelné výrobě.

Společnost PressOn byla založena v roce 1999 a zaměstnává 25 lidí na dvou místech. Podnik obsluhuje různorodou zákaznickou základnu v oblastech maloobchodu, nemovitostí, vozového parku, infrastruktury a reklamy, s oddělením specializovaného vozového parku.

Andy Wilson, generální ředitel společnosti PressOn, komentuje: „Velkoformátový digitální tisk je jádrem toho, co děláme, a vždy jsme se záměrně snažili zůstat širocí v naší nabídce. Tato rozmanitost nás činí agilnějšími a odolnějšími, zejména na dnešním rychle se měnícím trhu.”

Na konci roku 2024, kdy se blížily ke konci životnosti dvě hybridní tiskárny, začal PressOn hledat novou investici, která by splnila rostoucí požadavky na rychlejší doby obratu a zlepšenou kompatibilitu médií. Po přezkoumání různých technologií se hybridní LED tiskárna Fujifilm Acuity Ultra rychle ukázala jako výjimečná.

„Podívali jsme se na všechny obvyklé hráče na trhu, ale co skutečně odlišilo Fujifilm, byla jejich přístup k inkoustu,“ vysvětluje Wilson. „Když jsme navštívili jejich výrobní závod na inkoust v Broadstairs, úplně to změnilo náš pohled na tiskovou technologii. Většina výrobců se zaměřuje pouze na stroj, ale Fujifilm začíná s inkoustem. Jeden z jejich týmu řekl něco, co mi uvízlo v paměti: ‘po všem ostatním, inkoust je to, co zůstává.’ Tato perspektiva rezonovala.”

Acuity Ultra Hybrid LED používá vysoce výkonné inkousty Uvijet UH od Fujifilmu, vyvinuté a vyráběné ve Velké Británii. Tento místní dodavatelský řetězec přináší jak udržitelnost, tak logistické výhody, čímž eliminuje rizika spojená s tarify, kolísáním měn a přepravou ze zahraničí.

Wilson dodává: „Kompatibilita inkoustu napříč různými substráty je působivá a velmi prospěšná. Na látkách máme méně značení, a ten bílý inkoust na průhledném filmu je také velmi působivý. Přepínání mezi substráty je rychlé a bezproblémové, a ta rychlost a kvalita jsou obrovským krokem vpřed oproti tomu, co jsme měli předtím.”

Investice také podporuje závazek společnosti PressOn vytvářet zdravější a udržitelnější pracovní prostředí. „UV tiskárny mají často pověst, že produkují silné zápachy. Naše poslední zařízení nám způsobilo mnoho problémů kvůli tomu. Ale Acuity Ultra Hybrid LED prakticky nevydává žádný zápach, díky formulaci inkoustů od Fujifilmu. Je tišší, chladnější a nevyžaduje dodatečné větrání. To je pro náš tým velká věc,” dodává Wilson.

V krátkém čase od instalace tiskárna již pomohla firmě zvýšit výrobní kapacitu, přijmout novou práci a oslovit potenciální nové zákazníky s obnovenou důvěrou. A zatímco PressOn nepropaguje svou technologii přímo zákazníkům, výhody jsou pociťovány v časech obratu a výrobní efektivitě.

Wilson komentuje: „Naši klienti si nevšimli, že jsme změnili stroj, což je dobrá věc. Přechod byl bezproblémový. Ale náš tým je ohromen výkonem. Je to velké vylepšení.

„Instalační proces byl hladký, školení bylo výjimečné a podpora týmu je neuvěřitelně rychlá. Je uklidňující vědět, že jsme jen 45 minut od jejich místa v Broadstairs, a už jsme měli inženýry, kteří se proaktivně zastavili, aby zkontrolovali, že vše funguje hladce. Takový druh služby je vzácný. Toto je naše první tiskárna Fujifilm, ale na základě této zkušenosti to nebude naše poslední.”

Mike Lewis, manažer obchodního oddělení pro široký formát, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, dodává: „Jsme potěšeni, že můžeme spolupracovat s PressOn, společností s vynikající pověstí pro kvalitu a inovace v oblasti širokého formátu. Acuity Ultra Hybrid LED je navržena tak, aby poskytovala výjimečnou flexibilitu, rychlost a udržitelnost, a je skvělé vidět, že již má tak pozitivní dopad na operace společnosti PressOn. Těšíme se na podporu jejich pokračujícího růstu a úspěchu.”

Zjistěte více o tiskových řešeních Fujifilm pro široký formát: [https://fujifilmprint.eu/cs/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/cs/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Acuityultrahybridled)

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20/t%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470