Comunicato stampa

**Durst Group integra il color management di GMG in Durst Workflow**

**e nel portfolio Smart Factory - Nuovi standard per una produzione cromatica sempre più accurata e coerente**

**Bressanone/Italia, 1° settembre 2025 – Durst Group, leader mondiale nel settore delle tecnologie di stampa e produzione digitale, annuncia l’integrazione completa della tecnologia spettrale di gestione del colore sviluppata da GMG nel software proprietario Durst Workflow e nel portfolio Smart Factory della Open Software Initiative. La soluzione sarà presentata ufficialmente a Printing United 2025, in concomitanza con il debutto internazionale dell’esclusivo ecosistema software modulare open source messo a punto dal Gruppo altoatesino.**

Con l’implementazione del color management di GMG, Durst definisce un nuovo standard industriale per la produzione automatizzata e coerente dei colori, indipendentemente dal sistema di stampa o dal supporto utilizzato. Da oggi, la tecnologia GMG sarà direttamente integrata in Durst Workflow, mentre i clienti già in possesso di un contratto software attivo riceveranno l’aggiornamento senza costi aggiuntivi.
Il nuovo color management coinvolge tutti i segmenti di mercato in cui Durst opera – etichette & packaging, cartone ondulato e sign & display – e diventa un componente chiave dell’architettura modulare della piattaforma Smart Factory e della Open Software Initiative.

“Grazie all’integrazione di GMG in Durst Workflow e Smart Factory siamo in grado di offrire un livello unico di coerenza cromatica, completamente automatizzato e scalabile”, afferma Michael Deflorian, Director Business Unit Software & Solutions di Durst Group. “Si tratta del primo esempio concreto di una vera collaborazione best-of-breed nello spirito della nostra Open Software Initiative. Un’ulteriore conferma della nostra ambizione di rendere accessibili le migliori soluzioni software sul mercato, non solo ai clienti Durst ma all’intera industria della stampa”.

“La partnership tra Durst e GMG unisce due aziende che hanno innovazione e qualità nel proprio DNA”, aggiunge Darrian Young, Global Partnership Manager di GMG. “L’inserimento della nostra tecnologia in Durst Workflow e nell’architettura Smart Factory garantisce un processo produttivo coerente e indipendente dal supporto, un vero gamechanger per il mercato”.

Con questa evoluzione, Durst Group rafforza ulteriormente la propria posizione di fornitore tecnologico di soluzioni produttive end-to-end, confermando l’approccio aperto e cross-system della Open Software Initiative.

###

**Profilo Durst Group**Con una ricca storia nella tecnologia dell'imaging e della riproduzione, Durst Group ha guidato costantemente le innovazioni nel settore. Con sede a Bressanone, Alto Adige, Italia, Durst è un'azienda leader nella produzione di tecnologie avanzate per la stampa e la produzione digitale. Il core business dell'azienda ruota attorno alla stampa digitale inkjet, supportata da un ecosistema di inchiostri, software e servizi. Durst Group offre soluzioni complete nei seguenti settori:

• Grafica commerciale: sistemi di stampa per large format printing, textile printing, digital
decoration

• Soluzioni speciali: sistemi di stampa su ceramica, smalteria digitale, stampa industriale 3D

• Etichette e imballaggi flessibili: soluzioni di stampa digitale, ibride per etichette e imballaggi speciali

• Nuove attività: ecosistema software, soluzioni di stampa digitale per cartone ondulato e teso, stampa 3D con materia ceramica addittiva, Ricerca e sviluppo di soluzioni AI e controllo qualità dell’immagine con Covision Lab & Covision Media

Per ulteriori informazioni su Durst Group consultare il sito: [www.durst-group.com](http://www.durst-group.com)

**Profilo GMG**

GMG è il principale sviluppatore di soluzioni di gestione del colore di alto livello. Fondata nel 1984 a Tübingen, vicino a Stoccarda (Germania), l’azienda ha tuttora lì la sua sede centrale. Con 40 anni di esperienza nella gestione del colore, GMG è un pioniere del settore, che definisce letteralmente gli standard in questo segmento. L’attenzione di GMG è rivolta allo sviluppo di soluzioni complete per standardizzare i flussi di lavoro di color management attraverso diversi metodi di stampa e vari substrati. GMG vanta oltre 12.000 installazioni dei propri sistemi di gestione del colore in tutto il mondo. Tra i suoi clienti figurano agenzie creative, aziende di prestampa, tipografie offset, flexo, packaging e digitali, nonché aziende di rotocalco e di grande formato. GMG è presente a livello globale sia con filiali proprie sia tramite un’ampia rete di partner.

Per ulteriori informazioni su GMG, visitare: [www.gmgcolor.com](http://www.gmgcolor.com).



© **2024 GMG GmbH & Co. KG**. GMG, il logo GMG e i nomi specifici dei prodotti sono marchi registrati di GMG GmbH & Co. KG. Tutte le altre denominazioni e prodotti citati sono marchi registrati delle rispettive aziende. GMG si riserva il diritto di apportare modifiche, tecniche o di altro tipo, in qualsiasi momento.