El 19 agosto 2025

**Vetain defiende el embalaje sostenible con la solución GreenCan® de Sonoco, respetuosa con el medio ambiente y basada en papel**

**Hockenheim, Alemania** - Vetain GmbH, una empresa emergente de rápido crecimiento que fabrica proteína vegana en polvo y suplementos, ha cambiado su envase por el GreenCan® de Sonoco con un fondo de papel. Con un contenido mínimo del 96 % de papel, la solución se presenta como una alternativa de envase más reciclable y circular frente al fondo rígido de papel con fondo metálico que Vetain utilizaba anteriormente para sus proteínas en polvo.

Vetain fue fundada en 2021 por los jóvenes atletas emprendedores Luca Gruber y Philipp Riedl, que buscaban una alternativa vegana y sabrosa a las proteínas en polvo. Desarrollaron los productos de la empresa para alinearlos con sus tres valores fundamentales: calidad, transparencia y sostenibilidad.

Con sede en Alemania, la empresa de alimentos saludables veganos ofrece proteínas en polvo, barritas de proteínas, manteca de cacahuete, toppings y suplementos. Con más de 200.000 clientes en toda Europa y un equipo de 23 empleados, Vetain alcanza ya una facturación anual de 20 millones de euros.

Dado que la sostenibilidad es un valor fundamental de Vetain, Luca y Philipp supieron desde el principio que querían asumir su responsabilidad con el medio ambiente y el planeta y no generar más residuos. Como querían asegurarse de que los envases de sus productos fueran lo más respetuosos posible con el medio ambiente, buscaron un fabricante con valores similares a los suyos.

Vetain y Sonoco iniciaron su colaboración en 2023, cuando Vetain decidió migrar sus envases a una solución íntegramente de papel. Dos años después, en busca de una opción aún más sostenible a base de papel, Vetain adoptó GreenCan® con fondo de papel.

El Sonoco GreenCan® con fondo de papel es totalmente reciclable dentro del flujo de papel y cumple los requisitos europeos de reciclaje. Las proteínas en polvo y otros productos en polvo de Vetain, envasados en GreenCan® de Sonoco con fondo de papel, ya están disponibles en el mercado alemán.

Philipp Riedl, cofundador y CEO de Vetain, comenta: "Como antiguos atletas, cuando lanzamos Vetain teníamos claro que queríamos ofrecer una alternativa de alta calidad y gran sabor a los productos con aditivos que ya existen en el mercado. El mercado de los suplementos es muy competitivo, por lo que tener una marca sostenible, desde el producto hasta el envase, es una gran ventaja competitiva para nosotros. Nuestro envase tenía que demostrarlo. Poder utilizar envases totalmente reciclables para nuestras proteínas en polvo y otros productos en polvo refuerza la percepción de nuestra marca, y muchos de nuestros clientes han elogiado nuestro nuevo envase de papel."

Para Sonoco, esta asociación demuestra su compromiso de trabajar con marcas que buscan envases altamente sostenibles y reciclables.

Oliver Kock, responsable de Ventas de Sonoco Consumer Europe, comenta: "Inicialmente, Vetain empezó a utilizar GreenCan® con un fondo metálico. Sin embargo, después de que el equipo de Vetain expresara su claro compromiso con la sostenibilidad y con mantener su huella ecológica lo más pequeña posible, la empresa empezó a utilizar GreenCan® con un fondo de papel, garantizando así que sus clientes pudieran reciclar la lata entera."

Y continúa: «Vetain es un gran ejemplo de jóvenes empresarios que buscan marcar una diferencia significativa con su marca y sus envases».

Para Vetain, ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente no se limita a sus envases. La empresa también tiene otras iniciativas respetuosas con las plantas. Por ejemplo, por cada producto comprado, Vetain planta dos mangles con su socio EdenProjects. De este modo, Vetain puede compensar parte de las emisiones producidas por sus pedidos. Además de eliminar el plástico y el aluminio de sus productos, Vetain dona 10 céntimos por pedido a Cleanhub, una ONG que recoge plástico de los ríos y el mar.

**FIN**

**Acerca de Vetain**

Fundada en 2019, Vetain GmbH es una startup de comercio electrónico con sede en Múnich dedicada a la creación de productos de nutrición deportiva saludables y sostenibles. La empresa está especializada en proteínas en polvo personalizables de origen vegetal y se compromete a ampliar su oferta con alimentos y suplementos nutricionales innovadores y de alta calidad. Vetain hace hincapié en la transparencia, la sostenibilidad y los ingredientes de alta calidad en sus productos, que se desarrollan y fabrican internamente. Guiada por su misión de cultivar la nutrición del mañana, Vetain está ayudando a dar forma al futuro de la agricultura sostenible. Para más información, visite [www.vetain.de](http://www.vetain.de).

**Acerca de Sonoco**

Fundada en 1899, Sonoco (NYSE: SON) es líder mundial en envases industriales y de consumo de metal y fibra sostenibles y de valor añadido. La compañía es ahora una empresa multimillonaria con aproximadamente 23.400 empleados que trabajan en 285 operaciones en 40 países, sirviendo a algunas de las marcas más conocidas del mundo. Guiados por nuestro objetivo Better Packaging. Better Life, nos esforzamos por fomentar una cultura de innovación, colaboración y excelencia para ofrecer soluciones que sirvan mejor a todas nuestras partes interesadas y apoyen un futuro más sostenible. Sonoco fue orgullosamente nombrada una de las Compañías Más Confiables y Responsables de América por Newsweek en 2025. Para obtener más información sobre la empresa, visite nuestro sitio web en [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Para más información, póngase en contacto con: rharry@adcomms.co.uk

 Tel +44 (0)7747 235 616 o SonocoCPE@sonoco.com

[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)