**10 září 2025**

**Společnost Delo se stala dalším uživatelem tiskového stroje Jet Press FP790 od společnosti Fujifilm**

Společnost Delo, jedna z největších evropských flexotiskových společností, se stala po britské společnosti Eco Flexibles druhým místem mimo Japonsko, kde byla nainstalována digitální inkoustová tisková jednotka Fujifilm Jet Press FP790 pro flexibilní obaly. Instalace dokončená v lednu 2025 zdůrazňuje závazek společnosti Delo kombinovat své odborné znalosti v oblasti flexotisku na světové úrovni s nejnovějšími digitálními technologiemi, aby splňovala měnící se požadavky zákazníků.

Rodinný podnik založený v roce 1961 má kolem 400 zaměstnanců a provozuje jednu z nejmodernějších továren na flexibilní obaly v Evropě. Společnost Delo, která obsluhuje širokou škálu trhů, vyrábí obaly pro aplikace v oblasti potravin, hygieny, domácích potřeb a dalších.

Společnost Delo, která má 17 širokoformátových flexotiskových strojů a další dva jsou v procesu instalace, spolu s oddělením pro vytlačování, laminování a řezání, je skutečným motorem v oblasti konvenčního tisku. Ale jak se mění očekávání zákazníků, firma si uvědomila potřebu doplňkového digitálního řešení schopného zvládnout jak krátkodobé, tak i hlavní výrobní objemy.

Bernd Böckmann, vedoucí tiskového oddělení ve společnosti Delo, k tomu říká: „Krátkodobé zakázky jsou v současné době velkým zlomovým bodem. Pokud mají zákazníci zakázky, které jsou příliš malé na to, aby se daly rentabilně zpracovat na flexotisku, ale stále vyžadují stejnou kvalitu, je odpověď digitální tisk.“ Věříme v digitální tisk nejen proto, abychom snížili pracovní zátěž flexotisku, ale také proto, že představuje zvláštní trh sám o sobě. a bude se stále více stávat součástí hlavního proudu objemové výroby.“

Schopnost dodávat obaly rychlým tempem je klíčovou výhodou: „Někdy se dostaneme do situací, kdy musíme dodat za pouhé dva týdny,“ řekl Bernd. „Ani s vlastní výrobou desek to s flexotiskem není vždy možné. Jet Press FP790 nám pomáhá dodržovat termíny. Zvyšuje naši produktivitu a dává nám možnosti.“

Jet Press FP790 od společnosti Delo se již používá v různých oblastech obalového průmyslu. Bernd poznamenává: „Naším hlavním zaměřením je tisk menších nákladů. Například velmi malé zakázky kolem 1 000 metrů nejsou pro flexotisk možností. S FP790 můžeme tyto zakázky dodávat rychle a přitom udržovat kvalitu, kterou naši zákazníci očekávají. Stroj nám otevírá dveře k přijetí zakázek, které by dříve bylo obtížné zvládnout, a zároveň nám poskytuje flexibilitu k vyvážení tradiční a digitální produkce tam, kde to má komerční smysl.“

Jako druhá společnost mimo Japonsko a první v Německu, která investovala do Jet Press FP790, hraje Delo důležitou roli při ukazování, jak může digitální inkoust doplňovat stávající výrobu flexibilních obalů v Evropě. „Vnímáme to jako součást další generace výroby obalů,“ řekl Bernd. „Máme pevný základ ve flexotisku a tato investice nám umožňuje růst a zároveň využívat nové příležitosti v oblasti digitálního tisku.“

Ralf Wilkens, generální ředitel společnosti Delo, dodává: „Digitální tisk je dalším nástrojem, který uleví našemu flexotiskovému provozu. Doba přípravy na flexotiskové tiskárně je stejná, ať už tisknete 4 000 metrů nebo 400 000 metrů, což není vždy životaschopné pro malé série. S digitálním tiskem můžeme efektivně zpracovávat menší velikosti a zároveň nám poskytuje flexibilitu pro zpracování dodatečných objemů, kde je to možné, a to vše při zachování spokojenosti našich hlavních zákazníků s flexotiskem.“

Společnost také zdůraznila, jak FP790 podporuje změny na trhu: „V našem portfoliu máme poměrně zajímavé zákazníky, kteří nás vyzývají k zakázkám, které se do našeho flexotiskového nastavení nevejdou dokonale.“ Digitální tiskárna nám dává možnost efektivněji zvládat menší a středně velké objemy, aniž bychom ztratili čas nebo kapacitu v našich hlavních výrobních linkách.“

Ralf dodává: „Jsme svědky změny v pracovních profilech. Velmi velké náklady zůstanou u flexotisku, ale menší a více přizpůsobené náklady jsou pro digitální tisk stále důležitější. FP790 nám umožňuje zvládat menší formáty a řešit část hlavních úloh způsobem, který má obchodní smysl.“

Rozhodnutí investovat do FP790 následovalo po diskusích s týmem pro balení společnosti Fujifilm a návštěvě společnosti Eco Flexibles ve Velké Británii. Ralf vysvětluje: „Poprvé jsme se o Jet Press FP790 dozvěděli, když jsme navštívili společnost Eco Flexibles a viděli stroj v akci, a o tři měsíce později jsme se rozhodli koupit si jeden.“

Společnost Delo byla při prodeji a instalaci podporována společností Fujifilm. Ralf komentuje: „Jsem opravdu spokojen s podporou společnosti Fujifilm. Od samého počátku měli zájem o řešení našich problémů a celková podpora byla vynikající.“

Manuel Schrutt, vedoucí oddělení balení, Fujifilm EMEA, k tomu říká: „Jsme potěšeni, že si společnost Delo, největší evropský flexografický tiskárna, zvolila investici do zařízení Jet Press FP790. Jejich rozhodnutí potvrzuje rostoucí význam digitálního inkjetového tisku pro flexibilní obaly. Touto investicí společnost Delo posiluje své vedoucí postavení na trhu, přebírá jak krátkodobou, tak i hlavní produkci a zároveň pomáhá posouvat celý obor směrem k větší obratnosti a udržitelnosti.“

Další informace o sektoru etiket a obalů společnosti Fujifilm. [https://fujifilmprint.eu/cs/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/cs/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790)

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20/t%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470