**10 septembre 2025**

**Delo devient un autre utilisateur de la Jet Press FP790 de Fujifilm**

Delo, l’une des plus grandes entreprises d’impression flexographique d’Europe, est devenue le deuxième site en dehors du Japon, après Eco Flexibles basée au Royaume-Uni, à installer la presse à jet d’encre numérique Jet Press FP790 de Fujifilm pour l’emballage flexible. L’installation, achevée en janvier 2025, souligne l’engagement de Delo à combiner son expertise flexographique de classe mondiale avec les dernières technologies numériques pour répondre aux demandes changeantes des clients.

Fondée en 1961, l’entreprise familiale compte environ 400 employés et exploite l’une des usines d’emballages flexibles les plus avancées d’Europe. Servant un large éventail de marchés, Delo produit des emballages pour des applications allant de l’alimentation, à l’hygiène, au ménage et au-delà.

Avec 17 machines d'impression flexographique à large bande, et deux autres en cours d'installation, ainsi que des départements d'extrusion, de stratification et de découpe, Delo est une véritable puissance dans l'impression conventionnelle. Mais à mesure que les attentes des clients évoluent, l'entreprise a reconnu la nécessité d'une solution numérique complémentaire capable de gérer à la fois les petits tirages et les volumes de production grand public.

Bernd Böckmann, responsable du département d'impression chez Delo, commente : « Les petits tirages sont le grand changement de la situation actuelle. Si les clients ont des travaux qui sont trop petits pour être réalisés de manière viable en flexo, mais qui exigent toujours la même qualité, la solution numérique est la réponse. Nous croyons en le numérique, non seulement pour réduire la charge de travail du flexo, mais parce qu'il représente un marché à part entière et fera de plus en plus partie de la production de masse traditionnelle.

La capacité à livrer des emballages rapidement est un avantage clé : « Parfois, nous sommes dans des situations où nous devons livrer en seulement deux semaines », a déclaré Bernd. « Même avec notre production de plaques interne, ce n'est pas toujours possible avec le flexo. La Jet Press FP790 nous aide à respecter ces délais. Elle augmente notre productivité et nous offre des options. »

La Jet Press FP790 de Delo est déjà utilisée dans divers secteurs de l'emballage. Bernd commente : « Notre objectif principal est d'imprimer des petites séries. Par exemple, des petits travaux d'environ 1 000 mètres ne sont pas une option pour le flexo. Avec la FP790, nous pouvons livrer ces travaux rapidement tout en maintenant la qualité que nos clients attendent. La machine nous ouvre la porte à des emplois qui auraient été difficiles à gérer auparavant, tout en nous offrant la flexibilité nécessaire pour équilibrer la production traditionnelle et numérique là où cela est commercialement avantageux.

En tant que deuxième entreprise hors du Japon, et la première en Allemagne, à investir dans la Jet Press FP790, Delo joue un rôle important en montrant comment l'encre numérique peut compléter la production existante d'emballages flexibles en Europe. « Nous considérons cela comme faisant partie de la prochaine génération de production d'emballages », a déclaré Bernd. « Nous avons une solide base en flexographie, et cet investissement nous permet de continuer à croître tout en saisissant de nouvelles opportunités dans le domaine du numérique. »

Ralf Wilkens, directeur général de Delo, ajoute : « La presse numérique est un outil supplémentaire pour soulager la pression sur notre production en flexographie. Le temps de préparation sur une presse flexographique est le même, que vous imprimiez 4 000 mètres ou 400 000 mètres, ce qui n'est pas toujours viable pour les petites séries. Avec le numérique, nous pouvons gérer efficacement ces petites tailles, tout en nous donnant la flexibilité de gérer des volumes supplémentaires lorsque c'est possible, tout en continuant à satisfaire nos principaux clients en flexographie. »

L'entreprise a également souligné comment la FP790 prend en charge les changements de marché : « Nous avons des clients assez intéressants dans notre portefeuille, et ils nous défient avec des tailles de travaux qui ne correspondent pas parfaitement à notre configuration en flexographie. La presse numérique nous donne la possibilité de gérer ces volumes plus petits et moyens de manière plus efficace, sans perdre de temps ni de capacité dans nos principales lignes de production. »

Ralf ajoute : « Nous constatons un changement dans les profils d'emploi. Les très grands tirages resteront avec le flexo, mais les tirages plus petits et plus personnalisés deviennent de plus en plus importants pour le numérique. La FP790 nous permet de gérer ces petites tailles et de traiter une partie des travaux courants de manière économiquement viable. »

La décision d'investir dans la FP790 a suivi des discussions avec l'équipe d'emballage de Fujifilm et une visite chez Eco Flexibles au Royaume-Uni. Ralf explique : « La première fois que nous avons entendu parler de la Jet Press FP790, c'était lors de notre visite chez Eco Flexibles où nous avons vu la machine en action, et trois mois plus tard, nous avons décidé d'en acheter une nous-mêmes. »

Delo a été soutenue par Fujifilm dans le processus de vente et d'installation. Ralf commente : « Je suis vraiment satisfait du support de Fujifilm. Ils étaient intéressés à résoudre nos problèmes dès le début, et le support global a été excellent. »

Manuel Schrutt, responsable de l'emballage, Fujifilm EMEA, a commenté : « Nous sommes ravis que Delo, le plus grand imprimeur flexographique d'Europe, ait choisi d'investir dans la Jet Press FP790. Leur décision confirme l'importance croissante de l'encre numérique pour l'emballage flexible. Avec cet investissement, Delo renforce sa position de leader sur le marché, en s'engageant à la fois dans la production à court terme et dans la production grand public, tout en aidant à rendre l'industrie plus agile et durable. ».

En savoir plus sur le secteur des étiquettes et de l'emballage de Fujifilm. [https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470