**10 setembro 2025**

**A Delo torna-se outra vez a adotar a Jet Press FP790 da Fujifilm**

A Delo, uma das maiores empresas de impressão flexográfica da Europa, tornou-se na segunda fábrica fora do Japão, após a Eco Flexibles, com sede no Reino Unido, para instalar a impressora de jato de tinta digital Jet Press FP790 da Fujifilm para embalagens flexíveis. A instalação, concluída em janeiro de 2025, realça o compromisso da Delo em combinar a sua experiência flexográfica de classe mundial com as mais recentes tecnologias digitais para dar resposta às diferentes exigências dos clientes.

Fundada em 1961, a empresa de cariz familiar possui cerca de 400 funcionários e opera uma das fábricas de embalagens flexíveis mais avançadas da Europa. A prestar serviços a uma vasta gama de mercados, a Delo produz embalagens para aplicações que abrangem alimentos, higiene, domicílios e outros setores.

Com 17 máquinas de impressão flexográfica de grande formato, e mais duas em fase de instalação, juntamente com os departamentos de extrusão, laminação e corte, a Delo é verdadeiramente poderosa na impressão convencional. No entanto, à medida que as expectativas dos clientes evoluem, a empresa reconheceu a necessidade de uma solução digital complementar capaz de lidar com os volumes de produção de pequena tiragem e convencionais.

Bernd Böckmann, Responsável pelo Departamento de Impressão da Delo, comenta: “As pequenas tiragens são, neste momento, o grande fator de diferenciação. Se os clientes possuírem trabalhos demasiado pequenos para serem viáveis em flexografia, mas ainda exigirem a mesma qualidade, o digital será a resposta. Acreditamos no digital, não só para reduzir a carga de trabalho flexográfica, mas porque ele representa um mercado especial por direito próprio e irá cada vez mais fazer parte da produção convencional de volumes.”

A capacidade de fornecer embalagens rapidamente é uma vantagem importante: “Às vezes estamos em situações em que temos de entregar em apenas duas semanas,” disse Bernd. “Mesmo com a nossa produção de chapas interna, nem sempre é possível com a flexografia. A Jet Press FP790 ajuda-nos a cumprir esses prazos. Aumenta a nossa produtividade e dá-nos opções."

A Jet Press FP790 da Delo já está a ser implementada num variado setor das embalagens. Bernd comenta: "O nosso principal foco é imprimir tiragens mais pequenas. Por exemplo, os trabalhos muito pequenos de cerca de 1000 metros não são uma opção para flexografia. Com a FP790, conseguimos fornecer estes trabalhos de forma rápida e continuar a manter a qualidade que os nossos clientes esperam. A máquina está a abrir portas para assumirmos trabalhos que anteriormente seriam difíceis de gerir, ao mesmo tempo que nos dá flexibilidade para equilibrar a produção tradicional e digital onde faz sentido comercialmente.”

Enquanto segunda empresa fora do Japão, e a primeira na Alemanha, a investir na Jet Press FP790, a Delo desempenha um papel importante a mostrar como o jato de tinta digital pode complementar a produção de embalagens flexíveis existente na Europa. ”Nós consideramos isso como parte da próxima geração de produção de embalagens,” afirmou Bernd. “Temos uma fundação forte na flexografia e este investimento permite-nos continuar a crescer ao mesmo tempo que também adotamos novas oportunidades na solução digital.”

Ralf Wilkens, Diretor Executivo da Delo, acrescenta: “A impressora digital é uma ferramenta adicional para aliviar a pressão na nossa produção flexográfica. O tempo de configuração numa impressora flexográfica é igual, quer esteja a imprimir 4.000 metros ou 400.000 metros, o que nem sempre é viável para tiragens pequenas. Com a solução digital, conseguimos trabalhar eficientemente com os tamanhos mais pequenos, ao mesmo tempo que nos proporcionamos a flexibilidade de lidar com volumes adicionais sempre que possível, continuando a manter as nossas contas principais satisfeitas com a solução flexográfica."

A empresa também destacou a forma como a FP790 apoia as mudanças de mercado: "Temos clientes bastante interessantes na nossa carteira e desafiam-nos com tamanhos de trabalho que não encaixam perfeitamente na nossa configuração flexográfica. A impressora digital oferece-nos a opção de gerir esses volumes mais pequenos e de média dimensão de forma mais eficaz, sem perder tempo ou capacidade nas nossas principais linhas de produção."

Ralf acrescenta: “Verificamos uma mudança nos perfis do trabalho. As tiragens muito grandes irão permanecer com flexografia, mas as tiragens mais pequenas e mais personalizadas estão a tornar-se cada vez mais importantes para o digital. A FP790 permite-nos executar esses tamanhos mais pequenos e executar uma parte dos trabalhos convencionais de uma forma que faz sentido comercial.”

A decisão de investir na FP790 seguiu-se a conversações com a equipa de embalagens da Fujifilm e uma visita à Eco Flexibles no Reino Unido. Ralf explica: “A primeira vez que ouvimos falar da Jet Press FP790 foi quando visitámos a Eco Flexibles e vimos a máquina em ação, e três meses mais tarde decidimos comprar uma nós mesmos.”

A Delo teve o apoio da Fujifilm no processo de venda e instalação. Ralf comenta: “Estou realmente satisfeito com o suporte por parte da Fujifilm. Eles estiveram desde o primeiro momento interessados em resolver os nossos desafios e o suporte geral tem sido excelente.”

Manuel Schrutt, Responsável pela embalagem, Fujifilm EMEA, comentou: "Estamos muito satisfeitos por a Delo, a maior gráfica de flexografia da Europa, ter optado por investir na Jet Press FP790. A sua decisão confirma a crescente importância do jato de tinta digital para as embalagens flexíveis. Com este investimento, a Delo está a reforçar a sua liderança no mercado, assumindo a produção de pequena tiragem e convencional, ao mesmo tempo que ajuda a impulsionar a indústria rumo a uma maior agilidade e sustentabilidade."

Obtenha mais informações sobre o setor dos rótulos e embalagens da Fujifilm. [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470