**10 septiembre 2025**

**Delo se convierte en otro usuario de la Jet Press FP790 de Fujifilm**

Delo, una de las mayores empresas de impresión flexográfica de Europa, se ha convertido en el segundo lugar fuera de Japón, después de Eco Flexibles con sede en el Reino Unido, en instalar la prensa de inyección de tinta digital Jet Press FP790 de Fujifilm para envases flexibles. La instalación, completada en enero de 2025, subraya el compromiso de Delo de combinar su experiencia en flexografía de clase mundial con lo último en tecnología digital para satisfacer las cambiantes demandas de los clientes.

Fundada en 1961, la empresa familiar cuenta con alrededor de 400 empleados y opera una de las plantas de envases flexibles más avanzadas de Europa. Delo atiende a una amplia gama de mercados y produce envases para aplicaciones que abarcan alimentos, higiene, productos para el hogar y más.

Con 17 máquinas de impresión flexográfica de gran formato y dos más en proceso de instalación, junto con departamentos de extrusión, laminación y corte, Delo es una verdadera potencia en la impresión convencional. Pero a medida que las expectativas de los clientes evolucionan, la empresa reconoció la necesidad de una solución digital complementaria capaz de manejar tanto los volúmenes de producción de tiradas cortas como los convencionales.

Bernd Böckmann, jefe del departamento de impresión de Delo, comenta: “Las tiradas cortas son el gran cambio en este momento. Si los clientes tienen trabajos que son demasiado pequeños para ser impresos de manera viable en flexo, pero aún así exigen la misma calidad, la respuesta es la impresión digital”. Creemos en lo digital, no solo para reducir la carga de trabajo del flexo, sino porque representa un mercado especial por derecho propio y se convertirá cada vez más en parte de la producción de volumen general”.

La capacidad de entregar el embalaje con rapidez es una ventaja clave: “A veces estamos en situaciones en las que debemos entregar en solo dos semanas”, dijo Bernd. “Incluso con nuestra producción interna de planchas, no siempre es posible con el flexo. La Jet Press FP790 nos ayuda a cumplir con esos plazos. Aumenta nuestra productividad y nos da opciones”.

La Jet Press FP790 de Delo ya está siendo utilizada en una variedad de sectores de embalaje. Bernd comenta: “Nuestro objetivo principal es imprimir tiradas más pequeñas. Por ejemplo, trabajos muy pequeños de alrededor de 1.000 metros no son una opción para el flexo. Con la FP790, podemos entregar estos trabajos rápidamente y mantener la calidad que nuestros clientes esperan. La máquina nos está abriendo la puerta para asumir trabajos que antes habrían sido difíciles de gestionar, al mismo tiempo que nos da la flexibilidad para equilibrar la producción tradicional y digital cuando sea comercialmente viable”.

Como la segunda empresa fuera de Japón, y la primera en Alemania, en invertir en la Jet Press FP790, Delo está desempeñando un papel importante al mostrar cómo la inyección de tinta digital puede complementar la producción existente de envases flexibles en Europa. “Lo vemos como parte de la próxima generación de producción de envases”, dijo Bernd. “Tenemos una sólida base en flexografía, y esta inversión nos permite seguir creciendo al mismo tiempo que abrazamos nuevas oportunidades en el ámbito digital”.

Ralf Wilkens, director general de Delo, añade: “La prensa digital es una herramienta adicional para aliviar la presión sobre nuestra producción de flexografía. El tiempo de preparación en una prensa de flexografía es el mismo, ya sea que se impriman 4.000 metros o 400.000 metros, lo cual no siempre es viable para tiradas cortas. Con la tecnología digital, podemos manejar esos tamaños más pequeños de manera eficiente, al mismo tiempo que nos brinda la flexibilidad para manejar volúmenes adicionales cuando sea posible, todo ello mientras seguimos manteniendo contentos a nuestros principales clientes en flexografía”.

La empresa también destacó cómo la FP790 respalda los cambios en el mercado: “Tenemos clientes bastante interesantes en nuestro portafolio, y nos desafían con tamaños de trabajo que no encajan perfectamente en nuestra configuración de flexografía. La prensa digital nos da la opción de gestionar esos volúmenes más pequeños y medianos de manera más efectiva, sin perder tiempo ni capacidad en nuestras líneas de producción principales”.

Ralf añade: “Estamos viendo un cambio en los perfiles de trabajo. Las tiradas muy grandes seguirán siendo para el flexo, pero las tiradas más pequeñas y personalizadas están ganando cada vez más importancia para el digital. La FP790 nos permite manejar esos tamaños más pequeños y abordar una parte de los trabajos convencionales de una manera que tiene sentido comercialmente”.

La decisión de invertir en la FP790 se tomó después de las conversaciones con el equipo de embalaje de Fujifilm y una visita a Eco Flexibles en el Reino Unido. Ralf explica: “La primera vez que escuchamos hablar de la Jet Press FP790 fue cuando visitamos Eco Flexibles y vimos la máquina en acción, y tres meses después decidimos comprar una nosotros mismos”.

Delo contó con el apoyo de Fujifilm en el proceso de venta e instalación. Ralf comenta: “Estoy realmente satisfecho con el soporte de Fujifilm. Estaban interesados en resolver nuestros desafíos desde el principio, y el soporte general ha sido excelente”.

Manuel Schrutt, director de embalaje de Fujifilm EMEA, comentó: “Estamos encantados de que Delo, la mayor empresa de impresión flexográfica de Europa, haya elegido invertir en la Jet Press FP790. Su decisión confirma la creciente importancia de la inyección de tinta digital para el embalaje flexible. Con esta inversión, Delo está reforzando su liderazgo en el mercado, asumiendo tanto la producción de tiradas cortas como la producción convencional, y también está ayudando a impulsar la industria hacia una mayor agilidad y sostenibilidad”.

Obtenga más información sobre el sector de etiquetas y embalajes de Fujifilm.

[https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470