**23 settembre2025**

**L'agenzia di stampa creativa con sede nel Regno Unito, Indigo Ross, investe nella stampa Revoria EC2100S 5UPER COLOUR di Fujifilm.**

*La capacità di stampa a 5 colori della nuova macchina ha permesso a Indigo Ross di produrre in-house lavori vivaci e di grande impatto che in passato sarebbero stati affidati a stampatori litografici esterni.*

L'agenzia creativa e di stampa full-service Indigo Ross ha aumentato la sua capacità di produzione interna con l'installazione di una macchina da stampa digitale Fujifilm Revoria EC2100S 5UPER COLOUR. Con un team di 14 persone e un fatturato di circa 1,2 milioni di sterline, Indigo Ross, con sede nel Suffolk, fornisce servizi di progettazione, stampa e web di qualità dal 1995.

Phil Roper, Amministratore Delegato di Indigo Ross, commenta: “Abbiamo sempre creduto nel rimanere all'avanguardia per quanto riguarda la stampa digitale: il nostro primo investimento in questo settore risale a circa 20 anni fa. Nel corso degli anni abbiamo utilizzato molti fornitori e ora siamo lieti di lavorare con Fujifilm. È il nostro primo investimento in Fujifilm, ma dall'acquisto all'installazione è stato assolutamente perfetto. Non posso dire nulla di negativo del team.

“Quando si è trattato di scegliere una nuova macchina da stampa, la Revoria EC2100S è stata la scelta giusta per noi. Il fatto che sia un modello a cinque colori la distingue davvero: questa capacità di stampa a cinque colori è un punto di svolta per il tipo di lavoro che possiamo produrre autonomamente.”

Un lavoro recente ha evidenziato davvero questo vantaggio. Phil continua: “Un paio di settimane fa, abbiamo dovuto consegnare un lavoro annuale di 116 pagine per un cliente commerciale, a cinque colori, con un arancione Pantone 1505 davvero vivido. Normalmente, lo avremmo affidato a un’azienda di stampa litografica, ma il tempo di consegna era troppo stretto. La quinta tinta della Revoria ci ha salvato: prima non avremmo mai potuto ottenere quell’arancione in digitale. Ora, possiamo mantenere in azienda questi lavori di alto valore e di alta complessità e mantenere il pieno controllo sulla qualità e sui tempi di consegna.

“Avere una gamma di colori estesa significa che non siamo limitati creativamente. Se un cliente vuole un colore neon brillante, un arancione di marca vivido o qualcosa che ha bisogno di quel tocco in più, possiamo consegnarlo senza compromessi, e questo è un enorme punto di forza per noi. Significa anche margini migliori, perché non paghiamo un terzo per fare un lavoro che ora siamo più che in grado di gestire da soli.”

Phil conclude: “In definitiva, nessuno vuole esternalizzare il lavoro se non è necessario: è questa la linea di fondo.” La Revoria EC2100S ci offre la capacità, la qualità e una gamma di colori estesa, permettendoci di svolgere più lavori in proprio. Ci permette di affrontare lavori più lunghi con maggiore sicurezza e ci dà un vantaggio competitivo. E abbiamo appena iniziato: man mano che ci familiarizziamo con le funzionalità di automazione, potremo aumentare ulteriormente l'efficienza. È bello sapere di avere una macchina che può crescere con noi”.

Spencer Green, responsabile delle vendite POD nel Regno Unito, Fujifilm UK, aggiunge: “Questo è un vero traguardo per Fujifilm. Indigo Ross è una delle prime aziende nel Regno Unito ad aver investito nella recente stampa Revoria EC2100S 5UPER COLOUR, e siamo lieti di collaborare con loro nella produzione di lavori di alta qualità e ad alto valore aggiunto per i loro clienti. È un esempio fantastico di come la capacità di stampa a cinque colori di questa macchina stia aprendo nuove opportunità per le tipografie, consentendo loro di mantenere più lavori in azienda e di ampliare i confini della creatività”.

Scopri di più sulle soluzioni di stampa commerciale di Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/it/settore-commerciale/](https://fujifilmprint.eu/it/settore-commerciale/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=RevoriaEC2100S)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470