**23 setembro 2025**

**A Indigo Ross, uma agência de impressão criativa com sede no Reino Unido, investe na impressora Revoria EC2100S 5UPER COLOUR da Fujifilm.**

*A capacidade de impressão a cinco cores da nova impressora permitiu à Indigo Ross produzir trabalhos vívidos e de grande impacto internamente, o que, no passado, teria sido subcontratado em impressoras litográficas.*

A agência criativa e de impressão, Indigo Ross, aumentou a sua capacidade de produção interna com a instalação de uma impressora digital Fujifilm Revoria EC2100S 5UPER COLOUR. Com uma equipa de 14 elementos e um volume de negócios de cerca de 1,2 milhões de libras, a Indigo Ross, com sede em Suffolk, tem vindo a prestar serviços de qualidade em termos de design, impressão e web desde 1995.

Phil Roper, Diretor Executivo da Indigo Ross, comenta: “Sempre acreditámos em manter-nos à frente no que diz respeito à impressão digital - o nosso primeiro investimento neste setor remonta a cerca de 20 anos. Ao longo dos anos, já trabalhámos com muitos fornecedores e agora temos o prazer de colaborar com a Fujifilm. Este é o nosso primeiro investimento na Fujifilm, mas desde a fase de vendas até à instalação, tudo correu na perfeição. Não tenho nada a apontar à equipa.

“Quando chegámos à altura de escolher uma nova impressora, a Revoria EC2100S foi a solução ideal para nós. O facto de ser um modelo de cinco cores realmente distingue-a - essa capacidade de imprimir com cinco cores é um fator decisivo para o tipo de trabalho que podemos produzir internamente.”

Um trabalho recente destacou realmente essa vantagem. Phil continua: “Há algumas semanas, tivemos de entregar um trabalho anual de 116 páginas para um cliente do setor comercial, com cinco cores, incluindo uma laranja Pantone 1505 muito viva. Normalmente, subcontrataríamos uma gráfica, mas o prazo era demasiado apertado. A quinta cor da Revoria salvou a situação - simplesmente não conseguiríamos obter essa cor laranja digitalmente antes. Agora, podemos manter esses trabalhos de alto valor e exigentes internamente e manter o controlo total sobre a qualidade e o prazo de entrega.

“Ter essa gama de cores alargada significa que não estamos limitados criativamente. Se um cliente quer um tom neon brilhante, uma cor laranja da marca muito viva, ou algo que precise desse toque extra, podemos entregá-lo sem comprometer a qualidade, e isso é um grande ponto de venda para nós. Isso também significa melhores margens, porque não estamos a pagar a terceiros para fazer um trabalho que agora somos mais do que capazes de realizar nós mesmos.”

Phil conclui: “Em última análise, ninguém quer subcontratar trabalho se não tiver de o fazer - essa é a verdade. A Revoria EC2100S oferece-nos a capacidade, a qualidade e uma gama de cores alargada para manter mais trabalho internamente. Isto está a libertar-nos para assumir trabalhos mais longos com confiança e dá-nos uma vantagem competitiva. E ainda estamos apenas a começar - à medida que nos familiarizamos mais com as funcionalidades de automação, poderemos aumentar ainda mais a eficiência. É bom saber que temos uma máquina que pode crescer connosco”.

Spencer Green, Diretor de Vendas de POD no Reino Unido, Fujifilm UK, acrescenta: “Este é um marco importante para a Fujifilm. A Indigo Ross é uma das primeiras empresas no Reino Unido a investir na impressora Revoria EC2100S 5UPER COLOUR, recentemente lançada, e estamos muito satisfeitos por trabalhar com eles, uma vez que produzem trabalhos de alta qualidade e com valor acrescentado para os seus clientes. É um exemplo fantástico de como a capacidade de impressão a cinco cores desta impressora está a abrir novas oportunidades para as gráficas, permitindo-lhes manter mais trabalhos internamente e ultrapassar limites criativos”.

Saiba mais sobre as soluções de impressão comercial da Fujifilm: <https://fujifilmprint.eu/pt-pt/commercial-sector/>

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470