**23 septiembre 2025**

**La agencia de impresión creativa con sede en el Reino Unido, Indigo Ross, invierte en la prensa Fujifilm Revoria EC2100S 5UPER COLOUR.**

*La capacidad de cinco colores de la nueva prensa ha permitido a Indigo Ross producir trabajos de gran impacto y vivos internamente, que en el pasado se habrían subcontratado a impresores litográficos.*

La agencia creativa y de impresión de servicios completos, Indigo Ross, ha aumentado su capacidad de producción interna con la instalación de una prensa digital Fujifilm Revoria EC2100S 5UPER COLOUR. Con un equipo de 14 personas y una facturación de alrededor de 1,2 millones de libras, Indigo Ross, con sede en Suffolk, ha estado proporcionando servicios de diseño, impresión y web de calidad desde 1995.

Phil Roper, director general de Indigo Ross, comenta: “Siempre hemos creído en la importancia de estar a la vanguardia en lo que respecta a la impresión digital: nuestra primera inversión en este ámbito se realizó hace unos 20 años. Con el paso de los años, hemos trabajado con muchos proveedores y ahora estamos encantados de colaborar con Fujifilm. Esta es nuestra primera inversión en Fujifilm, pero desde la venta hasta la instalación, todo ha sido perfecto. No puedo poner ninguna pega al equipo.

“Cuando se trataba de elegir una nueva prensa, la Revoria EC2100S era la opción perfecta para nosotros. El hecho de que sea un modelo de cinco colores realmente la distingue: esa capacidad de imprimir con cinco colores supone un cambio radical en el tipo de trabajos que podemos producir por nosotros mismos”.

Un trabajo reciente puso de manifiesto esta ventaja. Phil continúa: “Hace un par de semanas, tuvimos que entregar un trabajo anual de 116 páginas para un cliente del sector comercial, con cinco colores y un naranja Pantone 1505 realmente vivo. Normalmente, lo subcontrataríamos a una imprenta litográfica, pero el plazo de entrega era demasiado ajustado. El quinto color de la Revoria salvó el día: simplemente no podríamos haber logrado ese naranja de forma digital antes. Ahora, podemos mantener estos trabajos de alto valor y exigentes internamente y mantener el control total sobre la calidad y el plazo de entrega.

“Tener esa gama de colores extendida significa que no estamos limitados creativamente. Si un cliente quiere un color neón brillante, un naranja de marca vivo o algo que necesite ese toque extra, podemos entregarlo sin compromisos, y eso es un gran punto a nuestro favor. También significa mejores márgenes, porque no estamos pagando a un tercero para hacer un trabajo que ahora somos más que capaces de manejar nosotros mismos”.

Phil concluye: “En última instancia, nadie quiere subcontratar trabajo si no tiene que hacerlo: esa es la conclusión. La Revoria EC2100S nos da la capacidad, la calidad y la gama de colores extendida para mantener más trabajo internamente”. Esto nos permite afrontar trabajos más largos con confianza y nos da una ventaja competitiva. Y apenas hemos arañado la superficie: a medida que nos familiarizamos más con las funciones de automatización, podremos aumentar aún más la eficiencia. Es bueno saber que tenemos una máquina que puede crecer con nosotros”.

Spencer Green, director de ventas de POD en el Reino Unido, Fujifilm UK, añade: “Este es un hito importante para Fujifilm. Indigo Ross es una de las primeras empresas del Reino Unido en invertir en la recién lanzada prensa Revoria EC2100S 5UPER COLOUR, y estamos encantados de trabajar con ellos mientras producen trabajos de alta calidad y valor añadido para sus clientes. Es un ejemplo fantástico de cómo la capacidad de cinco colores de esta prensa está abriendo nuevas oportunidades para que las imprentas mantengan más trabajos internos y amplíen los límites creativos”.

Obtenga más información sobre las soluciones de impresión comercial de Fujifilm: <https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/>

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470