**3 wrzesień 2025**

**Centrum Kall Kwik inwestuje w drukarkę Revoria EC2100S 5-kolorową 5UPER COLOUR od Fujifilm, aby zwiększyć jakość i zakres produktów, które może zaoferować swoim klientom**

*Inwestycja w druk 5-kolorowy jest najnowsza w serii strategicznych inwestycji dokonanych przez właściciela Kall Kwik Welwyn Garden City, Phil'a Beverley'a.*

Kall Kwik, znana marka w Wielkiej Brytanii, została założona pod koniec lat 70-tych, aby umożliwić szybki czas realizacji druku szerokiemu zakresowi małych i średnich przedsiębiorstw oraz osobom prywatnym. Właściciel Phil Beverley dołączył do oddziału Kall Kwik w Welwyn Garden City w 2012 roku, a następnie kupił firmę od poprzedniego właściciela w 2018 roku. Od tego czasu dokonał serii inwestycji w sprzęt drukarski i wykończeniowy, aby zapewnić, że jakość i efektywność usług oferowanych klientom nadal się poprawiają.

Phil wyjaśnia: „Wcześniej czasy realizacji druku były wyrażane w tygodniach, a nie w dniach czy godzinach, a produkcja druku była zdominowana przez duże korporacje. Kall Kwik zrewolucjonizował rynek dzięki wczesnemu wprowadzeniu druku kolorowego i cyfrowego, co umożliwiło znacznie szerszemu gronu klientów zamawianie mniejszych ilości druku z dostawą w krótkich terminach.

„Ta inwestycja z Fujifilm jest jedną z wielu, które dokonałem w ostatnich latach, i jest szczególnie ważna. Rozważaliśmy wymianę naszej poprzedniej prasy do produkcji tonerów przez kilka lat, a gdy zobaczyliśmy Revoria EC2100S, postanowiliśmy przyjrzeć się jej bliżej. Przeprowadziliśmy testy prasy w centrum demonstracyjnym Fujifilm w Luton, a na podstawie tego doświadczenia oraz rady Willa Doherty'ego z Digital Printing Systems UK Ltd (DPS) zdecydowaliśmy, że to najlepszy wybór dla naszych potrzeb.

„Jesteśmy bardzo zaznajomieni i komfortowo czujemy się z inżynierią i projektowaniem Fujifilm, korzystając przez lata z wielu pras Xerox, więc inwestycja w technologię Fujifilm miała dla nas sens. Jednak w Revoria EC2100S mamy również dodatkową korzyść z prasy, która została starannie zaprojektowana, aby zawierać piątą kanał kolorowy. Daje nam to ogromne przewagi, a wszystko to w cenie zbliżonej do tego, co płacilibyśmy za CMYK tylko od innych producentów.”

Phil przewiduje, że nowa prasa będzie miała duży wpływ na jakość produkcji i możliwości. „Dodanie różowego tonera oznacza, że możemy uzyskać znacznie więcej kolorów pantone, niż mogliśmy wcześniej, a także znacznie podnieść poziom jakości. Robimy wiele wydruków artystycznych – i przewidujemy, że będziemy mogli przenieść dużą część tej produkcji z naszych drukarek atramentowych. EC2100S będzie również doskonała do produkcji krótkich nakładów broszur i magazynów oraz książek bogatych w obrazy. Fujifilm ogłosił również, że srebrny i biały toner będą wkrótce dostępne. Robimy wiele zaproszeń ślubnych, więc srebrny toner daje nam znacznie bardziej opłacalną alternatywę dla folii w przypadku tych produktów. Ogólnie rzecz biorąc, jesteśmy pewni, że to długoterminowa inwestycja, która pomoże nam w dalszym rozwoju.”

Na temat procesu sprzedaży i instalacji Phil komentuje: „Zarówno Will z DPS, jak i Fujifilm, byli doskonałymi partnerami w tej współpracy. Ufamy Willowi za jego bezstronną radę, a Fujifilm zrobił na nas ogromne wrażenie przez cały proces. Naprawdę czujemy, że chcą z nami współpracować, aby wydobyć z prasy to, co najlepsze, a nie tylko dokonać sprzedaży. To nie zawsze było nasze doświadczenie z innymi dostawcami w przeszłości. Byliśmy również bardzo zaskoczeni, że otrzymaliśmy dwa pełne dni szkolenia w ramach umowy zakupu – znacznie więcej czasu, niż kiedykolwiek mieliśmy na jakąkolwiek inną inwestycję w sprzęt.”

Andy Kent, dyrektor generalny Fujifilm Graphic Systems UK, komentuje: „Nasze nowe prasy EC2100S i SC285S zostały zaprojektowane, aby uczynić druk 5-kolorowy bardziej dostępnym niż kiedykolwiek – nazywamy to 5UPER COLOUR. Trudno sobie wyobrazić klienta lepiej przygotowanego niż Kall Kwik, aby zrealizować to w Wielkiej Brytanii. Czekamy na współpracę z nimi, aby przynieść korzyści 5UPER COLOUR większej liczbie osób niż kiedykolwiek wcześniej..

Dowiedz się więcej o rozwiązaniach druku komercyjnego Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=RevoriaEC2100S)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470