**3 setembro 2025**

**A Kall Kwik centre investe na impressora Revoria EC2100S de 5 cores 5UPER COLOUR da Fujifilm para aumentar a qualidade e a gama de produtos que pode oferecer aos seus clients**

*O investimento na impressão a 5 cores é o mais recente de uma série de investimentos estratégicos efectuados pelo proprietário da Kall Kwik Welwyn Garden City, Phil Beverley.*

A Kall Kwik, a conhecida marca do Reino Unido, foi fundada no final da década de 1970 com o objetivo de disponibilizar impressões rápidas a uma vasta gama de pequenas e médias empresas, bem como a particulares. O proprietário Phil Beverley entrou para a sucursal da Welwyn Garden City Kall Kwik em 2012 e depois comprou a empresa ao anterior proprietário em 2018. Desde então, efectuou uma série de investimentos em equipamento de impressão e de acabamento para garantir que a qualidade e a eficiência do serviço oferecido aos clientes continua a melhorar ainda mais.

explica Phil: "Anteriormente, os prazos de impressão eram expressos em semanas e não em dias ou horas, e a produção de impressão era dominada pelas grandes empresas. A Kall Kwik revolucionou o mercado com a adoção precoce da cor e da impressão digital, tornando possível a um leque muito mais vasto de clientes obter pequenas quantidades de impressão em prazos apertados.

"Este investimento com a Fujifilm é um dos muitos que efectuei nos últimos anos e é particularmente importante. Há alguns anos que estávamos a pensar em substituir a nossa anterior impressora de produção de toner e, quando vimos a Revoria EC2100S, decidimos olhar mais atentamente para ela. Efectuámos testes na impressora no centro de demonstração da Fujifilm em Luton e, com base nessa experiência prática e nos conselhos de Will Doherty da Digital Printing Systems UK Ltd (DPS), decidimos que era a melhor opção para as nossas necessidades.

"Estamos muito familiarizados e confortáveis com a engenharia e o design da Fujifilm, tendo utilizado muitas impressoras Xerox ao longo dos anos, pelo que investir na tecnologia Fujifilm fez sentido para nós. Mas na Revoria EC2100S temos também a vantagem adicional de uma impressora que foi cuidadosamente concebida para incluir um quinto canal de cor. Isto dá-nos enormes vantagens, e tudo a um preço semelhante ao que estaríamos a pagar por CMYK apenas de outros fabricantes."

Phil prevê que a nova prensa tenha um grande impacto na qualidade e nas capacidades de produção. "A adição do toner cor-de-rosa significa que podemos atingir muito mais cores pantone do que anteriormente e que também podemos aumentar significativamente os níveis de qualidade. Fazemos muitas impressões artísticas e prevemos poder transferir uma grande parte dessa produção das nossas impressoras de jato de tinta. A EC2100S também será excelente para a produção de pequenas tiragens de folhetos e revistas, e livros com muitas imagens. A Fujifilm também anunciou recentemente que o toner prateado e branco estará disponível em breve. Fazemos muitos artigos de papelaria para casamentos, pelo que o toner prateado nos dá uma alternativa muito mais económica ao papel de alumínio para esse tipo de produtos. De um modo geral, estamos confiantes de que este é um investimento a longo prazo que nos vai ajudar a continuar a crescer."

Sobre o processo de venda e instalação, Phil comenta: "Tanto o Will da DPS como a Fujifilm têm sido excelentes contactos. Confiamos no Will pelos seus conselhos imparciais e ficámos extremamente impressionados com a Fujifilm durante todo o processo. Parece mesmo que querem trabalhar connosco para tirar o melhor partido da imprensa, em vez de se limitarem a fazer uma venda. Nem sempre foi essa a nossa experiência com outros fornecedores no passado. Também ficámos muito impressionados com o facto de termos recebido dois dias completos de formação como parte do contrato de compra - muito mais tempo do que alguma vez tivemos para qualquer outro investimento em equipamento."

Andy Kent, Diretor Geral da Fujifilm Graphic Systems UK comenta: "As nossas novas impressoras EC2100S e SC285S foram concebidas para tornar a impressão a 5 cores mais acessível do que nunca - chamamos-lhe 5UPER COLOUR. É difícil imaginar um cliente mais bem colocado do que a Kall Kwik para tornar isto uma realidade no Reino Unido. Estamos ansiosos por trabalhar com eles para levar os benefícios do 5UPER COLOUR a mais pessoas do que nunca."

Saiba mais sobre as soluções de impressão comercial da Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=RevoriaEC2100S)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470