**16 septembre 2025**

**Fujifilm présentera ses innovations analogiques et numériques au salon Labelexpo Europe 2025**

*Les visiteurs pourront notamment assister au lancement du processeur FleneX Pro et découvrir les fonctionnalités améliorées de la Jet Press FP790.*

Fujifilm dévoilera son portefeuille complet d’innovations lors du salon Labelexpo Europe 2025. Situé sur le stand 5D73, le groupe présentera ses nouveautés en matière de production d’emballages et d’étiquettes analogiques et numériques. Le stand sera divisé en deux zones clairement définies (l’une dédiée à l’impression analogique, l’autre à l’impression numérique) dans lesquelles les visiteurs pourront assister à des démonstrations de produits, échanger avec des experts et interagir avec les clients afin de mieux comprendre les dernières tendances et technologies du secteur.

**Principaux produits**

Le lancement officiel de FleneX Pro, un tout nouveau concept de traitement des plaques flexo, conçu pour rivaliser avec les flux de production conventionnels et renforcer la productivité, occupera une place centrale sur le stand Fujifilm.

Deux nouvelles solutions pour plaques flexo seront également dévoilées :

* FleneX Midori : cette nouvelle gamme de plaques optimisées pour l’exposition LED garantit une précision de reproduction exceptionnelle, avec une linéature pouvant atteindre 200 lpi et une structure de point à partir de 1 %.
* FleneX Pure : un système de filtration propre et polyvalent, conçu pour répondre aux besoins actuels en matière de traitement de plaques.

Pour étoffer son portefeuille de solutions d’impression analogique, Fujifilm présentera également LuXtreme Pro, son dernier système de séchage LED, ainsi que sa nouvelle gamme d’encres CuremaX. Cette solution de séchage avancée a spécialement été développée pour répondre aux besoins des environnements de production flexo les plus exigeants en termes de robustesse et de performances énergétiques.

**Développements numériques**

Sur le plan numérique, Fujifilm mettra en avant les dernières améliorations apportées à la Jet Press FP790, sa presse numérique phare pour emballages souples. Celle-ci est désormais compatible avec les applications d’étiquetage, en plus de l’emballage souple. La presse a été mise à niveau afin de garantir un rendement plus rapide ainsi que la prise en charge d’une gamme plus large de supports durables et de nouvelles applications pratiques. Les convertisseurs peuvent ainsi répondre plus efficacement aux besoins les plus divers de leurs clients.

Les visiteurs pourront également découvrir la Revoria Press SC285 en action, avec l’impression de pochettes préfabriquées. Cette presse offre ainsi aux marques et aux convertisseurs une solution performante et de haute qualité pour l’impression numérique en courts tirages de pochettes imprimées.

**Partenariat avec Fujifilm**

En complément de ces présentations technologiques, Fujifilm proposera un programme quotidien de conférences, intitulé « On Stage with Fujifilm ». Celui-ci revient cette année dans un format revisité et engageant, évitant les interventions traditionnelles. Ces sessions, qui se tiendront à raison de quatre fois par jour, seront l’occasion pour les clients, partenaires industriels et utilisateurs finaux de Fujifilm de partager des informations, de discuter des défis du marché et de proposer des conseils pratiques pour se démarquer dans les secteurs dynamiques de l’étiquetage et de l’emballage.

**Accueil et mise en réseau**

À la fin de chaque journée, Fujifilm organisera une « Chilled Hour », un moment de réseautage informel accompagné de musique et de rafraîchissements, qui permettra aux visiteurs d’échanger avec l’équipe Fujifilm, ses partenaires et ses clients dans un cadre décontracté.

Mark Stephenson, responsable des emballages chez Fujifilm EMEA, explique :« Labelexpo Europe 2025 représente une étape clé dans l’évolution de notre portefeuille d’étiquettes et d’emballages. Notre présence cette année témoigne à la fois de la diversité et de la richesse de notre offre, qu’il s’agisse de solutions flexo avancées ou d’innovations apportées à nos systèmes numériques qui ont révolutionné le marché. Nous avons hâte d’accueillir les visiteurs au stand 5D73. Ils y découvriront non seulement les technologies les plus récentes, mais pourront également profiter d’échanges intéressants, de partage d’expertise et de nouvelles perspectives de collaboration. »

Pour manifester votre intérêt, rendez-vous sur : [https://fujifilmprint.eu/fr/lp/labelexpo2025/](https://fujifilmprint.eu/fr/lp/labelexpo2025/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790)

  .

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470