**16. September 2025**

**Fujifilm mit bedeutenden analogen und digitalen Innovationen auf der Labelexpo Europe 2025**

*Highlights umfassen den neuen FleneX Pro-Prozessor und eine Aufrüstung der Jet Press FP790*

Fujifilm wird auf der Labelexpo Europe 2025 zahlreiche zukunftsweisende Innovationen vorstellen. An Stand 5D73 präsentiert das Unternehmen neue Technologien für den analogen und den digitalen Etiketten- und Verpackungsdruck. In klar abgeteilten Bereichen für analoge und digitale Technik gewähren Produktvorführungen, Gespräche mit Fachleuten und Kundeninteraktionen wertvolle Einblicke in neue Branchentrends und Technologien.

**Produkt-Highlights**

Im Fokus steht die offizielle Einführung von FleneX Pro, einem völlig neuen Konzept der Flexodruckplattenentwicklung, das konventionelle Workflows herausfordert und eine effizientere Plattenproduktion ermöglicht.

Teil der Produktpremiere sind auch zwei neue Flexodruckplattenlösungen:

* FleneX Midori ist eine neue, für die LED-Belichtung optimierte Druckplattenfamilie, die eine extrem detaillierte Reproduktion mit bis zu 200 lpi und 1-%-Prozesspunkt ermöglicht.
* FleneX Pure ist eine saubere und vielseitige, auf die Anforderungen der modernen Plattenverarbeitung ausgelegte Filtrationseinheit.

Auf der analogen Seite gibt es das neue LED-Härtungssystem LuXtreme Pro und die neue Druckfarbenserie CuremaX. Die fortschrittliche Härtungslösung ist energieeffizient und gewährleistet eine robuste Leistung in anspruchsvollen Flexo-Produktionsumgebungen.

**Digitale Entwicklungen**

Im Digitaldruck präsentiert Fujifilm neue Funktionen seines Flaggschiffs Jet Press FP790. Die Druckmaschine für flexible Verpackungen bietet jetzt eine größere Kompatibilität für Etikettenanwendungen. Die aufgerüstete Maschine unterstützt einen höheren Druckdurchsatz, eine größere Auswahl nachhaltiger Substrate und praktische neue Anwendungen, sodass Konverter ein größeres Spektrum an Kundenwünschen effizienter erfüllen können.

Am Fujifilm-Stand in Aktion zu sehen ist die Digitaldruckmaschine Revoria Press SC285. Am Beispiel vorgefertigter Beutel wird gezeigt, wie Markenunternehmen und Konverter mit dieser Maschine kleine Serien schnell und in hoher Qualität produzieren können.

**Auf dem Podium mit Fujifilm**

Auf dem Begleitprogramm zur Technologieausstellung steht die Serie „Auf dem Podium mit Fujifilm“. Sie kehrt in diesem Messejahr in einem neuen Format zurück, das auf konventionelle Vorträge verzichtet. Im Rahmen vierer interaktiver Sitzungen, sprechen Kunden, Partner und Branchenspezialisten täglich über Marktherausforderungen und geben praktische Tipps für eine erfolgreiche Etiketten- und Verpackungsproduktion.

**„Chilled Hour“ für das Networking**

Zum Abschluss jedes Messetags bietet die Chilled Hour mit Musik und Getränken einen entspannten Rahmen für Gespräche mit dem Fujifilm-Team, Partnern und Kunden.

Mark Stephenson, Head of Packaging für Fujifilm EMEA, erklärt: *„*Die Labelexpo Europe 2025 stellt einen Meilenstein der Evolution unseres Angebots für die Etiketten- und Verpackungsproduktion dar. Unser diesjähriger Messeauftritt zeigt dessen Breite und Tiefe – von neuen Lösungen für den Flexodruck bis hin zu Innovationen für unsere digitalen Systeme, die den Markt verändert haben. Wir freuen uns darauf, die Besucher am Stand 5D73 zu begrüßen. Sie können dort unsere neuesten Technologien kennenlernen und finden außerdem den idealen Rahmen für interessante Gespräche, den Austausch von Wissen und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit.“

Interesse anmelden: [https://fujifilmprint.eu/de/lp/labelexpo2025/](https://fujifilmprint.eu/de/lp/labelexpo2025/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPressFP790)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470