**11 septiembre 2025**

**Una primicia en el Reino Unido: XDP Digital invierte en una prensa Revoria SC285S de 5 colores 5UPER COLOR**

Fundada hace más de dos décadas, XDP Digital ha pasado de dirigir una pequeña impresora a ser una operación de impresión comercial totalmente equipada, atendiendo a empresas locales y clientes de primera línea en todo el Reino Unido. La quinta capacidad de color fue el factor decisivo para la empresa de impresión con sede en Christchurch, ya que se convirtió en la primera empresa en el Reino Unido en invertir en la nueva prensa Revoria Press SC285S de Fujifilm.

“Siempre nos hemos enorgullecido de poder hacer nueve de cada diez cosas internamente para nuestros clientes”, explica Robert Jupp, director de XDP Digital. “Pero sabíamos que necesitábamos algo nuevo para seguir ofreciendo esa ‘mínima excelencia’, especialmente con tantos clientes buscando impresiones frescas y de alto impacto”.

La capacidad de imprimir con un quinto color de su nueva prensa 5UPER COLOR resultó ser el diferenciador clave para XDP Digital. Al expandirse a tóneres metálicos, rosas, blancos y transparentes, la empresa está abriendo nuevas posibilidades creativas para los equipos de marketing locales y los diseñadores internos que quieren hacer que sus materiales destaquen.

Robert continúa: “Cuando les mostramos las muestras a los clientes, quedaron impresionados, especialmente con los metálicos y el rosa. Muchos de nuestros clientes siempre buscan ese ‘factor sorpresa’ sin tener que pagar un precio elevado por acabados especializados. Ahora, podemos ofrecer efectos llamativos internamente, sin complicaciones ni necesidad de subcontratar. Es realmente un cambio radical para nosotros y para ellos.

“Consideramos otros proveedores, pero lo que realmente nos impresionó de Fujifilm fue su enfoque proactivo. Desde la primera conversación en el stand de The Print Show hasta la instalación y la formación, nada fue demasiado complicado”.

La prensa se instaló hace unos meses y, ya, XDP Digital está viendo reacciones positivas a la nueva prensa, con trabajos iniciales para grandes centros de jardinería que muestran rosas vibrantes y paletas de colores de temporada. Las muestras de los colores metálicos también han generado un gran interés en la diversa base de clientes de XDP Digital, incluidos los departamentos de marketing y los clientes minoristas que buscan mejorar sus materiales impresos sin recurrir a la laminación.

“La nueva prensa es más rápida, más robusta y ofrece una excelente calidad, pero lo que realmente nos entusiasma son las nuevas opciones creativas,”, dice Robert Jupp. “En un mercado donde los presupuestos de impresión están bajo presión, esto nos da una verdadera ventaja competitiva.”

El equipo de XDP Digital ya está explorando oportunidades adicionales, incluida la posibilidad de utilizar la serie Revoria E1 para trabajos monocromáticos de alto volumen y expandirse al sector editorial.

Spencer Green, director de POD, Fujifilm UK, añade: “Estamos encantados de asociarnos con XDP gracias a su inversión, ya que se convierten en la primera empresa del Reino Unido en invertir en esta innovadora prensa, y en un nuevo cliente nuestro. Su compromiso de ofrecer una impresión fresca y llamativa a sus clientes coincide perfectamente con el objetivo para el que se diseñó la Revoria SC285S: libertad creativa, eficiencia en costes y calidad premium. Estamos emocionados de ver cómo crecen con estas nuevas capacidades”.

Obtenga más información sobre el sector de impresión comercial de Fujifilm. [https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=5UPERCOLOUR)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470