le 7 octobre, 2025

**Sonoco présentera ses solutions d'emballage durables au salon**

**NatExpo 2025**

*Une variété de solutions innovantes et entièrement recyclables seront présentées lors du*

*salon international leader des produits biologiques*

**Montanay, France –** Sonoco a le plaisir d'annoncer sa participation au salon NatExpo 2025 (Paris, du 30 novembre au 2 décembre 2025, stand D21, hall 1), où elle rencontrera des professionnels du secteur et présentera ses dernières solutions d'emballage durables pour les marchés des aliments naturels et biologiques.

L'objectif principal de cette année est de mettre en avant les capacités de Sonoco à servir les secteurs des aliments naturels et biologiques grâce à ses dernières innovations. Sonoco aura l'occasion de se concentrer entièrement sur son portefeuille durable, notamment GREENCAN®, la boîte en papier de Sonoco, et une gamme d'options de fermeture, comprenant des couvercles en papier, des couvercles métalliques, des couvercles en liège, la solution de membrane polyvalente, une gamme de pilulier et poudreur compostable, EnviroStick® et le nouveau saupoudreur mono-matériau récemment développé par Sonoco.

GREENCAN® est composé à 92-98 % de papier, offre une large gamme de propriétés barrières et est disponible en plusieurs formes et tailles. Il peut être personnalisé pour s'adapter à l'esthétique de la marque tout en soutenant les objectifs de développement durable. La boîte papier de Sonoco avec couvercle métallique s'inscrit dans cette démarche, combinant une structure boîte en papier carton et un couvercle métallique durable, dissociable et protecteur, afin de répondre à la fois aux exigences fonctionnelles et environnementales. La boîte carton avec couvercle métallique est conçue pour être recyclé séparément, le couvercle métallique étant facilement amovible, ce qui facilite le recyclage de la boîte.

Le nouveau bouchon saupoudreur mono-matériau, qui offre une option de fermeture sans polystyrène, constitue une alternative aux composants plastiques traditionnels, réduisant ainsi l'impact environnemental sans compromettre la facilité d'utilisation.

EnviroStick®, destiné au secteur de la beauté et des cosmétiques, est conçu pour répondre aux objectifs des marques en matière d'emballages recyclables. Fabriqué à partir de fibres recyclables, ce tube en trois parties offre une fonctionnalité « push up » essentielle et une grande flexibilité dans la conception des étiquettes. La gamme de pilulier, disponible en version home-compost, offre aux marques une option durable en versions bouchonnage et saupoudrage.

Philippe Creux, directeur commercial pour le sud-ouest de l'Europe chez Sonoco Consumer Products Europe, commente : « NatExpo 2025 est une excellente occasion pour nous de montrer comment nos innovations en matière d'emballage sont conçues non seulement pour protéger les produits et améliorer leur attrait en rayon, mais aussi pour soutenir les objectifs de développement durable de nos clients. Cette année, nous pouvons consacrer entièrement notre espace à la gamme durable de Sonoco et démontrer comment nos emballages répondent aux exigences en matière de fonctionnalité, d'esthétique et de performance environnementale. Le lancement du saupoudreur mono-matériaux ainsi que de la boîte papier avec couvercle séparable métallique reflètent notre investissement continu dans les emballages éco-responsables répondant aux attentes en constante évolution des consommateurs »

*Rendez-vous chez Sonoco au salon NatExpo 2025, stand* ***D21, hall 1, Paris Expo, Porte de Versailles****.*

**FIN**

**À propos de Sonoco**

Fondée en 1899, Sonoco (NYSE : SON) est un leader mondial de l'emballage industriel et de consommation en métal et en carton, durable et à valeur ajoutée. La société est aujourd'hui une entreprise de plusieurs milliards de dollars avec environ 23 400 employés travaillant dans 285 opérations dans 40 pays, au service de certaines des marques les plus connues au monde. Guidés par notre objectif "Better Packaging. Better Life, nous nous efforçons de favoriser une culture de l'innovation, de la collaboration et de l'excellence afin de fournir des solutions qui servent mieux toutes nos parties prenantes et soutiennent un avenir plus durable. Sonoco a été fièrement nommée l'une des entreprises américaines les plus dignes de confiance et les plus responsables par Newsweek en 2025. Pour plus d'informations sur l'entreprise, visitez notre site web à l'adresse [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Pour plus d'informations, contactez : rharry@adcomms.co.uk

 Tel +44 (0)7747 235 616 ou SonocoCPE@sonoco.com

[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)